

Recrutar através das Redes Sociais

Objetivos Gerais

Atualmente, o e-recruitment ou recrutamento online representa uma das mais recentes aplicações no domínio da gestão das pessoas. Com o aparecimento da Web 2.0, os novos meios online forçaram empregadores e recrutadores a questionar as técnicas utilizadas, quer pela ótica da eficiência na identificação de talento quer pela ótica da redução de custos.

Os dados de um estudo recente da Career Enlightenment indicam que, em 2010, 92% dos empregadores recorreram as redes sociais para recrutar candidatos. Este Curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências que lhes permitam utilizar as Redes Sociais na seleção do Profissional ideal, poupando tempo e recursos financeiros.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Qual o enquadramento geral deste tipo de atividade e sua evolução
- Qual o papel das redes sociais no processo de seleção
- No que consiste o denominado recrutamento 2.0
- Qual o enquadramento legal envolvido neste contexto
- Tendências Futuras aplicadas ao recrutamento.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos e com responsabilidade ao nível de processos de recrutamento, nomeadamente, Diretores de Recursos Humanos, Responsáveis de Seleção de Pessoal, Headhunters e Técnicos de Recursos Humanos.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Enquadramento Geral

- Os Elementos-chave do Processo de Seleção de Pessoal - Os Meios de Recrutamento;
- A Vertente Social da Internet e a sua Evolução;
- O Contexto do Passado e o Atual: a Web 1.0 vs. a Web 2.0;
- As Características dos Novos Meios e Oportunidades para as Organizações.

Módulo II – O Papel das Redes Sociais no Processo de Seleção de Pessoal

- O que é uma Rede Social?
- História e Evolução das Redes Sociais
- O Objetivo de uma Rede Social
- Tipos de Redes Sociais: quais são e como se distinguem?
- Rede Social vs. Rede Profissional
- O Processo de Seleção através das Redes Sociais

Módulo III – O Recrutamento 2.0

- A Oferta e a Procura
- Curriculum Vitae vs. Perfil Profissional
- Oferta de Emprego e Procura Direta
- Os Erros Mais Comuns

Módulo IV – Aspetos Legais

- A Proteção de Dados Pessoais nas Redes Sociais
- A Confidencialidade dos Dados Pessoais no desenvolvimento do Processo de Recrutamento e Seleção

Módulo V – O Futuro das Redes Sociais nos Processos de Seleção

- Como incorporar as Redes Sociais nos Processos de Seleção
- A Necessidade de Mudança de Mentalidade nas Empresas

Módulo VI – Análise de Casos

Módulo VII – Sessão de Perguntas e Respostas

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.