

## Direção de Comércio Internacional

### Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências: aprofundar conhecimentos na área da direção e gestão das operações de comércio internacional da empresa.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Compreender a rede de logística internacional
- Interpretar e compreender como funcionam os financiamentos internacionais
- Realizar negociação e contratação internacional

### Destinatários

A todos os profissionais de comércio internacional e quadros médios e superiores.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

12 horas

### Conteúdo Programático

**Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização**

**Módulo I – Ambiente Internacional**

**Módulo II – Comercialização**

**Módulo III – Financiamentos Internacionais**

**Módulo IV - Logística Internacional**

**Módulo V - Negociação e Contratação Internacional**

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.