

HS

HIGH SKILLS

Formação e Consultoria



www.highskills.pt

Master a Distância

Gestão de Redes Sociais

ANGOLA | CABO-VERDE | MOÇAMBIQUE | PORTUGAL | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

Duração Total

30 Horas

Das 09h00 às 12h00

Destinatários

Todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar conhecimentos de gestão de redes sociais para o uso profissional ou para a implementação de um projeto de empreendedorismo.

Pré-Requisitos

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Metodologia

Este curso tem como objetivo promover um ambiente interativo entre o formador e o grupo bem como entre todos os formandos.

Neste sentido recorre a uma abordagem dos conteúdos programáticos através da utilização de métodos e técnicas pedagógicas diversificadas.

Em todos os módulos são utilizados os métodos Expositivo, Demonstrativo e Ativo, com grande ênfase em Análise de Casos Reais e Exercícios Práticos.

Objetivos Gerais

Este Curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos na área de comunicação digital e competências na gestão de conteúdos, plataformas e anúncios nas redes sociais. A frequência deste discurso permitirá aos formandos aprender a utilizar ferramentas que permitam, em contexto profissional, otimizar o processo de comunicação com os diversos públicos e construir uma imagem de marca sólida.

Objetivos Específicos

No final do curso os participantes saberão:

- ◆ Utilizar as Redes Sociais (Facebook, Instagram, Linked’In, Pinterest, Youtube, Twitter e Tik Tok) para efeitos de promoção de uma marca, produto ou serviço;
- ◆ Criar conteúdos para as redes sociais segundo as especificações e particularidades de cada uma;
- ◆ Desenvolver uma estratégia de comunicação nos canais de comunicação digital em torno do público alvo e das personas definidas para a marca;
- ◆ Definir métricas e KPIS relevantes para o acompanhamento e monitorização do desempenho da marca/negócio nas redes sociais;
- ◆ Calendarizar e orçamentar um plano de comunicação digital.

Conteúdos programáticos

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Métodos de Utilização

Módulo I – Introdução às Redes Sociais

- *Evolução das redes sociais ao longo do tempo;
- *O novo paradigma da comunicação;
- *Caraterísticas específicas de cada rede social;
- *Redes Sociais Horizontais e Redes Sociais Verticais;
- *Função do Gestor de Redes Sociais;
- *Legislação Aplicável.

Módulo II – Gestão e Criação de Conteúdos para Redes Sociais

- *Tipos de conteúdos para redes sociais;
- *Criação de conteúdos;
- *Estratégias de Content Marketing;
- *Fórmula de comportamento Marketing Viral;
- *Hastags;
- *Web Chat;
- *Manual de Boas Práticas.

Módulo III – Criação de Anúncios para Redes Sociais

- *Formatos de publicidade;
- *Facebook Ads;
- *Instagram Ads;
- *Linked’In Ads;
- *Tik Tok Ads;
- *Social Media KPI’S;
- *Social Media ROI;
- *Social Media CRO.

Módulo IV – Planeamento e Organização

- *Plano de Marketing Digital;
- *Calendário Editorial;
- *Gestão de Orçamento;
- *Análise, Monitorização e Reporting.

Equipa de Formação

Dra. Mónica Lário

Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial e Mestrado em Comunicação e Media.

Consultora de Marketing /Marketing Digital / Comunicação Brand Management / Ativação de Marcas.

Lançamento de Projetos Digitais

Formadora de Marketing Digital

Formação em Marketing Digital, Google Ads, Google Analytics, Advanced Analytics and Optimization.



Experiência Profissional

Profissional de Marketing com mais de 8 anos de experiência nas áreas do Marketing (tradicional e digital) e da Comunicação, tendo assumido funções como Marketing Manager, Brand Manager, Copywriter, SEO e Ad Manager em empresas nacionais e multinacionais, como a La Redoute, na qual assumiu funções de Brand Manager no Departamento de IT (Tecnologias de Informação).

Atualmente, exerce funções na área da consultoria e da formação nas áreas do Marketing, do E-commerce e da Economia Digital, em parceria com várias instituições a nível nacional.

HSHIGH SKILLS
Formação e Consultoria**High Skills****Formação e Consultoria, LDA****Avenida de Berna, nº 11, 8º****1050-040 Lisboa, Portugal****Nº fiscal: 513 084 568****Condições**

Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

O pagamento da fatura terá que ser realizado por transferência Bancária até 3 semanas antes do início do curso de forma a garantir a sua inscrição.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 6 dias úteis antes da data de início do curso.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Nome do curso: Master a Distância de Gestão de Redes Sociais**Carga Horária:** 30 Horas**Horário:** 09h00 às 12h00**Duração:** 10 Dias**Local:** Plataforma**As nossas formações incluem:**

- ✓ Material Pedagógico
- ✓ Certificado de Formação reconhecido

Valor Total - 620,00€

Nota: todos os pagamento são realizados em euros ou dólares por transferência bancária pois a High Skills é um entidade Portuguesa.

DADOS DE TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA**Banco: CGD—Caixa Geral de Depósitos**

Nº Conta: 011361-530

NIB: 0035 0259 00011361530 70

IBAN: PT50 0035 0259 00011361530 70

SWIFT: CGDIPTPL

Contatos para obter mais informações ou se inscrever:

E-mail: geral@highskills.pt

Telefones: PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 841 099 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

DISMAS029

HS

HIGH SKILLS
Formação e Consultoria

Contactos para mais informações:

E-mail: geral@highskills.pt

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 841 099 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

HS
HIGH SKILLS

HS
HIGH SKILLS

HS
HIGH SKILLS

HS
HIGH SKILLS

HS
HIGH SKILLS



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



ANGOLA | CABO-VERDE | MOÇAMBIQUE | PORTUGAL | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE