

# HS

HIGH SKILLS

Formação e Consultoria



[www.highskills.pt](http://www.highskills.pt)

## **Master a Distância**

# **Gestão de Redes Sociais**

ANGOLA | CABO-VERDE | MOÇAMBIQUE | PORTUGAL | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

**Duração Total**

30 Horas

Das 09h00 às 12h00

**Destinatários**

Todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar conhecimentos de gestão de redes sociais para o uso profissional ou para a implementação de um projeto de empreendedorismo.

**Pré-Requisitos**

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

**Metodologia**

Este curso tem como objetivo promover um ambiente interativo entre o formador e o grupo bem como entre todos os formandos.

Neste sentido recorre a uma abordagem dos conteúdos programáticos através da utilização de métodos e técnicas pedagógicas diversificadas.

Em todos os módulos são utilizados os métodos Expositivo, Demonstrativo e Ativo, com grande ênfase em Análise de Casos Reais e Exercícios Práticos.

**Objetivos Gerais**

Este Curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos na área de comunicação digital e competências na gestão de conteúdos, plataformas e anúncios nas redes sociais. A frequência deste discurso permitirá aos formandos aprender a utilizar ferramentas que permitam, em contexto profissional, otimizar o processo de comunicação com os diversos públicos e construir uma imagem de marca sólida.

**Objetivos Específicos**

No final do curso os participantes saberão:

- ◆ Utilizar as Redes Sociais (Facebook, Instagram, Linked'In, Pinterest, Youtube, Twitter e Tik Tok) para efeitos de promoção de uma marca, produto ou serviço;
- ◆ Criar conteúdos para as redes sociais segundo as especificações e particularidades de cada uma;
- ◆ Desenvolver uma estratégia de comunicação nos canais de comunicação digital em torno do público alvo e das personas definidas para a marca;
- ◆ Definir métricas e KPIS relevantes para o acompanhamento e monitorização do desempenho da marca/negócio nas redes sociais;
- ◆ Calendarizar e orçamentar um plano de comunicação digital.

## Conteúdos programáticos

### **Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Métodos de Utilização**

### **Módulo I – Introdução às Redes Sociais**

- \*Evolução das redes sociais ao longo do tempo;
- \*O novo paradigma da comunicação;
- \*Caraterísticas específicas de cada rede social;
- \*Redes Sociais Horizontais e Redes Sociais Verticais;
- \*Função do Gestor de Redes Sociais;
- \*Legislação Aplicável.

### **Módulo II – Gestão e Criação de Conteúdos para Redes Sociais**

- \*Tipos de conteúdos para redes sociais;
- \*Criação de conteúdos;
- \*Estratégias de Content Marketing;
- \*Fórmula de comportamento Marketing Viral;
- \*Hastags;
- \*Web Chat;
- \*Manual de Boas Práticas.

### **Módulo III – Criação de Anúncios para Redes Sociais**

- \*Formatos de publicidade;
- \*Facebook Ads;
- \*Instagram Ads;
- \*Linked’In Ads;
- \*Tik Tok Ads;
- \*Social Media KPI’S;
- \*Social Media ROI;
- \*Social Media CRO.

### **Módulo IV – Planeamento e Organização**

- \*Plano de Marketing Digital;
- \*Calendário Editorial;
- \*Gestão de Orçamento;
- \*Análise, Monitorização e Reporting.

## Equipa de Formação

### Dra. Mónica Lário

Licenciatura em Marketing e Comunicação Empresarial e Mestrado em Comunicação e Media.

Consultora de Marketing /Marketing Digital / Comunicação Brand Management / Ativação de Marcas.

Lançamento de Projetos Digitais

Formadora de Marketing Digital

Formação em Marketing Digital, Google Ads, Google Analytics, Advanced Analytics and Optimization.



### Experiência Profissional

Profissional de Marketing com mais de 8 anos de experiência nas áreas do Marketing (tradicional e digital) e da Comunicação, tendo assumido funções como Marketing Manager, Brand Manager, Copywriter, SEO e Ad Manager em empresas nacionais e multinacionais, como a La Redoute, na qual assumiu funções de Brand Manager no Departamento de IT (Tecnologias de Informação).

Atualmente, exerce funções na área da consultoria e da formação nas áreas do Marketing, do E-commerce e da Economia Digital, em parceria com várias instituições a nível nacional.

**HS**HIGH SKILLS  
Formação e Consultoria**High Skills****Formação e Consultoria, LDA****Avenida de Berna, nº 11, 8º****1050-040 Lisboa, Portugal****Nº fiscal: 513 084 568****Condições**

Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

O pagamento da fatura terá que ser realizado por transferência Bancária até 3 semanas antes do início do curso de forma a garantir a sua inscrição.

**Cancelamentos e Não Comparências**

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 6 dias úteis antes da data de início do curso.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

**Nome do curso:** Master a Distância de Gestão de Redes Sociais**Carga Horária:** 30 Horas**Horário:** 09h00 às 12h00**Duração:** 10 Dias**Local:** Plataforma**As nossas formações incluem:**

- ✓ Material Pedagógico
- ✓ Certificado de Formação reconhecido

**Valor Total - 620,00€**

**Nota:** todos os pagamento são realizados em euros ou dólares por transferência bancária pois a High Skills é um entidade Portuguesa.

**DADOS DE TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA****Banco: CGD—Caixa Geral de Depósitos**

Nº Conta: 011361-530

NIB: 0035 0259 00011361530 70

IBAN: PT50 0035 0259 00011361530 70

SWIFT: CGDIPTPL

Contatos para obter mais informações ou se inscrever:

E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)

Telefones: PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 841 099 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: [www.highskills.pt](http://www.highskills.pt)

DISMAS029

# HS

HIGH SKILLS  
Formação e Consultoria

Contactos para mais informações:

E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 841 099 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: [www.highskills.pt](http://www.highskills.pt)

HS  
HIGH SKILLS



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



ANGOLA | CABO-VERDE | MOÇAMBIQUE | PORTUGAL | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE