



www.highskills.pt

MASTER A DISTÂNCIA
Planeamento Estratégico de
Marketing

Duração Total

30 Horas

Das 09h00 às 12h00

10 Dias

Destinatários

Este curso destina-se a profissionais da área de gestão, do marketing e demais cargos de direção, assim como investidores e empreendedores independentes que pretendem desenvolver ou analisar criticamente planos de estratégicos de marketing.

Perfil de saída

Todos os formandos têm direito a um certificado de participação no Curso reconhecido pelas devidas entidades.

Pré-Requisitos

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Objetivos Gerais

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos que lhes permitam desenvolver um Plano Estratégico de Marketing, em contexto de empresa e/ou de desenvolvimento de novos projetos e empreendedorismo.

A frequência deste curso prevê o desenvolvimento integral de um plano de marketing por parte de cada formando, no qual aplicará em contexto prático todos os passos do desenvolvimento de um plano estratégico de marketing.

Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes saberão:

- ◆ Redigir corretamente um documento técnico no âmbito do planeamento estratégico e operacional de marketing;
- ◆ Recolher informação relevante para formular a análise de mercado: meio envolvente, dimensão e evolução, geografia e demografia, segmentação e clientes;
- ◆ Desenvolver uma análise dos principais concorrentes diretos e indiretos;
- ◆ Compreender quais os critérios de análise interna de uma empresa e a aplicabilidade do endomarketing;
- ◆ Utilizar ferramentas de análise como a Matriz SWOT, a Análise das 5 Forças de Porter e a Análise PESTAL para a tomada de decisões estratégicas;
- ◆ Indicar objetivos gerais e específicos, apontando os indicadores de performance a serem utilizados, as metas e as ações a desenvolver para a concretização destes mesmos objetivos;
- ◆ Desenvolver uma estratégia de Branding, Posicionamento, Público-alvo e Marketing Mix que permitam diferenciar o negócio no mercado e/ou penetrar um nicho de mercado;
- ◆ Planificar e orçamentar um plano estratégico de marketing.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva..

Conteúdos programáticos

Módulo 0 – Abertura

- *Apresentação da Plataforma e Método de utilização
- *Apresentação dos formadores e dos formandos
- *Apresentação dos objetivos e metodologias de funcionamento de ação de formação

Módulo I – Introdução ao Plano Estratégico de Marketing

- *Conceitos e evolução das metodologias ao longo do tempo;
- *Estrutura de um Plano Estratégico de Marketing;
- *Avaliação das necessidades.

Módulo II – Operacionalização do Plano Estratégico de Marketing

- *Análise do mercado;
- * Análise da concorrência direta e indireta;
- *Análise interna;
- *Opções estratégicas fundamentais;
- *Marketing Mix;
- *Organização de Marketing.

Módulo III – Análise e monitorização de desempenho

- *Indicadores de desempenho primários e secundários;
- *Definição de metas;
- *Plano de ação e atividades;
- *Cronograma;
- *Orçamento;
- *Monitorização, testagem e redefinição de estratégia.

Módulo IV – Encerramento

- *Avaliação dos planos estratégicos desenvolvidos e da sua viabilidade;
- *Antevisão de necessidades.

Equipa de Formação

Dra. Mónica Lário

Habilitações

Licenciada em Marketing e Comunicação Empresarial

Mestranda em Comunicação e Media (Frequência)



Resumo das suas competências

Profissional de Marketing com mais de 8 anos de experiência nas áreas do Marketing (tradicional e digital) e da Comunicação, tendo assumido funções como Marketing Manager, Brand Manager, Copywriter, SEO e Ad Manager em empresas nacionais e multinacionais, como a La Redoute, na qual assumiu funções de Brand Manager no Departamento de IT (Tecnologias de Informação).

Atualmente, exerce funções na área da consultoria e da formação nas áreas do Marketing, do E-commerce e da Economia Digital, em parceria com várias instituições a nível nacional.

Percurso Profissional:

Desde 2020, Formador na High Skills Lda. – Formação e Consultoria Lda.

Desde 2019, Consultor/Formador em projetos de Capacitação Social – ETP Sicó

De maio/2018 a outubro/2019, Consultora/ Formadora – La Redoute e NML Turismo

De fevereiro/2017 a janeiro/2018, Brand Manager – Barn of Monkeys

2013 a 2017, Marketeer Digital – Emilian Lda, Blisq Creative, Bystart

HS

HIGH SKILLS
Formação e Consultoria

High Skills

Formação e Consultoria, LDA

Avenida de Berna, nº 11, 8º

1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Condições

- Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!
- A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.
- O pagamento da fatura terá que ser realizado por transferência Bancária até 3 semanas antes do início do curso de forma a garantir a sua inscrição.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 8 dias úteis antes da data de início do curso.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Nome do curso: Master a Distância em Plano Estratégico de Marketing

Carga Horária: 30 Horas

Horário: das 9h00 às 12h00

Duração: 10 dias

As nossas formações incluem:

- ✓ Orador Reconhecido
- ✓ Material Pedagógico
- ✓ Certificado de Formação reconhecido

Valor Total - 620,00€

Nota: todos os pagamentos são realizados em euros por transferência bancária pois a High Skills é uma entidade Portuguesa.

DADOS DE TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA

Banco: BCP– Millennium BCP

Nº Conta: 454786353

NIB: 0033 0000 454786353 05

IBAN: PT50 0033 0000 454786353 05

SWIFT: BCOMPTPL

Contatos para obter mais informações ou se inscrever:

E-mail: geral@highskills.pt

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 841 099 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

DISMAS034

www.highskills.pt | geral@highskills.pt

PT +351 217 931 365 | AO +244 941 126 090 | MZ +258 841 099 522 | CV +238 924 20 25 | STP +239 999 25 15

Contactos para mais informações:

E-mail: geral@highskills.pt

Telefones:

PT +351 217 931 365

AO +244 941 126 090

MZ +258 841 099 522

CV +238 924 20 25

STP +239 999 25 15

Site: www.highskills.pt

DISMAS034

PORTUGAL | ANGOLA | MOÇAMBIQUE | CABO VERDE | SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE

