

# MINI-MBA de Especialização de Gestão de Turismo e Hotelaria – a Distância



**Coordenadora: Dr. Raul Santos**

## Índice

Duração Total .....	2
Destinatários.....	2
Perfil de saída .....	2
Pré-Requisitos.....	2
Objectivo Geral .....	2
Objetivos Específicos .....	3
Estrutura modular e respetiva carga horária .....	3
Conteúdos programáticos .....	3
Metodologia .....	4
Avaliação dos Formandos.....	5
Recursos Didáticos.....	5
Equipa de Formação:.....	6
Condições .....	7
Cancelamento e não comparência .....	7
Ficha de Inscrição .....	7
Contatos possíveis para mais informações: .....	7

### **Duração Total**

50 Horas

### **Destinatários**

Este Mini-MBA de Especialização pretende sensibilizar os participantes para a importância da Gestão Turismo e Hotelaria e respetivos procedimentos de implementação prática.

### **Perfil de saída**

Todos os alunos têm direito a um certificado de participação no MINI-MBA.

Adicionalmente e sem qualquer custo acrescido, podem submeter-se a um exame de avaliação no final do Mini-MBA de Especialização. Esta opção é facultativa e após aprovação, os participantes recebem um certificado de "Aprovado no Exame de Avaliação". **Este certificado proporciona acesso a equivalências académicas de cadeiras a nível superior de uma Licenciatura ou Mestrado de acordo com a universidade escolhida pelo aluno.**

A High Skills não pode assegurar o nível de créditos obtidos porque os mesmos são somente da responsabilidade da universidade e Mini-MBA de Especialização escolhido pelo participante.

### **Pré-Requisitos**

Os pré-requisitos necessários para frequentar este Mini-MBA de Especialização são:

- Licenciatura ou bacharelato na área de turismo;
- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer;
- Pode aceder ao Mini-MBA de Especialização a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### **Objetivo Geral**

Os formandos terem oportunidade de estudar as boas práticas realizadas em Portugal pois neste momento é um dos países líderes globais na indústria de turismo. As marcas líderes da indústria portuguesa do setor do turismo expandiram as suas redes em todo o mundo onde eles são bem conhecidos pela sua inovação e estratégias de desenvolvimento bem-sucedidas. Lisboa e Portugal, por isso, proporcionar aos alunos um laboratório vivo em que possam fazer contato com o centro de inovação e criatividade na Hotelaria e Turismo, bem como, por analogia, comparar com o que ocorre nos países de língua oficial portuguesa - PALOP's, que vão dando passos seguros no sentido de serem, também eles, destinos de eleição.

## Objetivos Específicos

No final do Mini-MBA de Especialização os formandos devem estar aptos a

- Fundamentar decisões de Investimento;
- Reconhecer as Funções de Gestor Financeiro;
- Conhecer Modelos e Técnicas de Decisão e Planeamento Financeiro;
- Conhecer Instrumentos de Financiamento de Fundos e respetivos Critérios de Seleção;
- Identificar as necessidades que levam à maximização dos lucros gerados pela venda de um produto ou serviço;
- Implementar os conceitos na atividade diária da Gestão Hoteleira;
- Assegurar as relações com o exterior e a promoção dos serviços da unidade hoteleira.

## Estrutura modular e respetiva carga horária

Módulo	Duração
<i>Módulo 0 – Abertura</i>	
<i>Módulo I – Gestão de Turismo</i>	16h
<i>Módulo II – Gestão Comercial e Financeira</i>	08h
<i>Módulo III – Gestão Operacional</i>	06h
<i>Módulo IV – Prova de Conhecimentos</i>	12h
<i>Módulo V – Encerramento</i>	08h
<i>Total</i>	50h

## Conteúdos programáticos

### **Módulo 0 – Abertura**

- Apresentação dos formadores e dos formandos;
- Apresentação dos objetivos e metodologias de funcionamento de ação de formação.

### **Módulo I – Gestão de Turismo**

- Gestão Nacional de Turismo;
- Gestão Internacional de Turismo;
- Gestão do Turismo nos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa (PALOPS):
  - o Características culturais dos povos:
    - Diversidade étnica;

- Música e dança;
- Artesanato;
- Gastronomia;
- Desportos;
- Trajes tradicionais.
- Principais estruturas dos organismos do turismo;
- Principais pontos de interesse para o turismo;
- Contribuição do turismo/hotelaria para o desenvolvimento económico;
- Contribuição do turismo/hotelaria para o produto interno bruto - PIB;
- Principais estruturas hoteleiras instaladas.
- Legislação hoteleira.
- Questões críticas em Hotelaria Recursos Humanos;
- Marketing Estratégico em Hotelaria e Turismo.

### **Módulo II – Gestão Comercial e Financeira**

- Gestão de Serviços de Clientes;
- Análise Financeira de Empresas Hotelaria.

### **Módulo III – Gestão Operacional**

- Gestão de Operações de Alojamento,
- Gestão de Operações de Serviços Alimentícios.

### **Módulo IV – Prova de Conhecimentos**

- Aferir e avaliar os conhecimentos adquiridos.

### **Módulo V – Encerramento**

- Avaliação do Mini-MBA de Especialização: formadores e formandos.

### **Metodologia**

Este Mini-MBA de Especialização tem como objetivo promover um ambiente interativo entre o formador e o grupo bem como entre todos os formandos. Neste sentido recorre a uma abordagem dos conteúdos programáticos através da utilização de métodos e técnicas pedagógicas diversificadas.

<b>Momento / Objetivo</b>	<b>Método / Técnica</b>
Módulos I	Expositivo
Nos módulos II, III, IV e V	Expositivo / Demonstrativo / Ativo Análise de casos reais
Módulo VI	Interrogativo
Durante toda a ação de formação	Interrogativo

### **Avaliação dos Formandos**

As técnicas de avaliação indicadas inserem-se nos 3 momentos de avaliação da seguinte forma, conforme expressa o quadro seguinte:

<b>Momento</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Objetivo</b>
Inicial	Formulação de Perguntas Orais	Guião de Perguntas	Verificar Pré-Requisitos
Formativo	Observação	Grelha Observação	Avaliar o desempenho ao longo das sessões
Sumativo	Avaliação	Teste	

### **Recursos Didáticos**

- ✓ Documentação Teórica;

**Equipa de Formação:**

**Dr. Raul Santos**

Curso de Geografia – UNIVERSIDADE DE LISBOA  
Curso de Graduação em Direção Hoteleira - INFT/EHL  
Curso de Gestão Hoteleira – ISPI  
MBA – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL  
Curso de Formação de Formadores  
**CERTIFICADO IEFP Nº. 36930/2004 EDF**  
**E-LEARNING: TEAMS – ZOOM**



**Resumo de Competências**

- Orador e/ou Moderador em Seminários Técnicos, com artigos publicados em Jornais e Revistas da especialidade
- Diretor Hoteleiro com vasta experiência na direção geral de várias unidades, assegurando a gestão de todas as vertentes; Acolhimento, F&B, Comercial, Técnica, RH, Procurement
- Delegado Norte e Centro da ADHP
- Vogal na JUNTA DE TURISMO LUSO-BUSSACO
- Membro da Comissão da Qualidade da SOCIEDADE DA ÁGUA DE LUSO, SA
- Vogal na APHORT
- Vice-Presidente da ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DA MEALHADA - ACIM
- Cofundador do PPC (Plano de Promoção Conjunta) do Centro
- Vogal da C.C.R.C. (Comissão de Coordenação da Região Centro)

**Prémios/Distinções Recebidas:**

APHORT- “Selo Alimento Seguro”  
EMBAIXADA DO BRASIL EM MAPUTO – “Colaborador Emérito do Exército Brasileiro”

**Percurso Profissional**

2016/2017 - Diretor Operacional ESPAÇO GOURMET, RESTAURANTE, BAR  
2013/2016 - Diretor Geral de Operações em Moçambique (Maputo, Beira, Tete) – GRUPO VIP INTERNATIONAL  
2010/2016 - Diretor Geral Residente HOTEL VIP GRAND MAPUTO\*\*\*\*\*  
2008/2010 - Diretor Geral Residente HOTEL TURISMO DE BRAGA\*\*\*\*  
1997/2007 - Diretor Geral Residente GRANDE HOTEL DE LUSO & SPA\*\*\*\*  
1995/1997 - Diretor Geral Residente HOTEL MALHOA\*\*\*  
1992/1995 - Gestor Operacional Sul GERTAL, SA – CATERING, BANQUETING.

**Desde 2017 - Consultor/ Formador na High Skills nas seguintes áreas:**

**Acolhimento** (Receção Hoteleira, Reservas, Housekeeping, Vendas, Gestão de Reclamações.), **F&B** (Cozinha, Restaurante, Bar, Banquetes, Serviço de Vinhos.); **Aprovisionamento** (Procurement, Negociação, Aquisições, Gestão de Stocks e Abastecimento dos vários Departamentos.); **Marketing e Comunicação** (Promoção, Atendimento, Vendas, Eventos); **Cortesia, Etiqueta e Protocolo no Atendimento; Organização e Gestão de Eventos; Higiene, Segurança e Saúde no Trabalho; Higiene e Segurança Alimentar.**

## Condições

**Caso tenha mais do que dois participantes consulte-nos para conhecer as nossas vantagens empresariais!**

### **High Skills – Formação e Consultoria LDA**

Avenida de Berna, nº 8 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura pró-forma/fatura final e o pagamento da mesma.

## Cancelamento e não comparência

O(s) formando(s) poderão cancelar a sua inscrição até 6 dias uteis antes da data de início do Mini-MBA de Especialização.

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 5 dias úteis antes do início do Mini-MBA de Especialização.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

## Ficha de Inscrição

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:		Telefone:	
Responsável:		E-mail:	
Morada:			
Código Postal:		Fax:	
Nº Contribuinte / Fiscal:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade:			
Mini-MBA:	Mini MBA de Especialização em Gestão e Turismo e Hotelaria – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Passaporte / BI:		Data de Validade:	

## Contatos possíveis para mais informações:

**E-mail: [geral@highskills.pt](mailto:geral@highskills.pt)**

**Telefone: +351 217 931 365**