

Marketing para a Mobilidade (Mobile Marketing)

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de competências que permitam melhorar a eficácia e a integração do Marketing Online de modo a garantir uma maximização do retorno do Orçamento de Marketing. A Internet é parte integrante dos Planos de Comunicação e Marketing Mix dos Gestores.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes ficarão aptos a:

- Perceber o que é possível fazer com e-Marketing;
- Perceber como atrair clientes para o seu negócio;
- Conhecer ferramentas de retenção de clientes;
- Perceber formas de construir relacionamentos online de longo prazo;
- Perceber métricas e a sua aplicabilidade com e-Marketing;
- Conhecer o futuro tecnológico desta área.

Destinatários

Este Curso é dirigido a Gestores de Marketing, Gestores de Webmarketing, Gestores de Vendas e a Gestores de TI que sejam responsáveis pelo site da empresa.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - O Que é o e-Marketing

Módulo II - Pontos Chave que o Gestor de Marketing Online Deve Conhecer

Módulo III - Táticas Fundamentais Para e-Marketing

Módulo IV - Em Que Difere a Internet dos Outros Meios de Marketing

Módulo V - Captar Clientes para o seu Negócio Online

Módulo VI - Converter Tráfego em Clientes Proveitosos

Módulo VII - Reter Clientes Online e Criar Relações Duradouras e Proveitosas

Módulo VIII - Medições e Avaliação Online

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.