

Como Medir e Maximizar o ROI (Return of Investment) das Ações de Marketing

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de componentes técnicas e métodos necessários a um adequado processo de Análise do Retorno do Investimento das ações de Marketing.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes deverão ser capazes de analisar o retorno do Investimento das acções de Marketing, tendo por base um conjunto de princípios orientadores.

Destinatários

Este Curso destina-se a Diretores, Quadros Superiores e Técnicos na área de Marketing.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Gestão de Marketing

- O Marketing no século XXI:
 - O processo de Marketing e criação de valor;
 - Satisfação e Retenção de Clientes;
 - Gestão do relacionamento com os clientes: o CRM.
- Sistema de Informação de Marketing:
 - Análise do comportamento dos clientes;
 - Análise da concorrência;
 - Análise do Mercado.

- **Elaboração da estratégia de Marketing:**
 - A análise das necessidades pela segmentação;
 - Identificação da atratividade dos segmentos de mercado;
 - A escolha do posicionamento no mercado;
 - O Plano de Marketing estratégico.
- **Aplicação do Plano de Marketing:**
 - O desenvolvimento pelo lançamento de novos produtos;
 - As decisões estratégicas de distribuição, preço e marketing;
- **Implementação e Controlo do Plano de Marketing.**

Módulo II - Análise do Retorno do Investimento

- A complexidade associada a este processo;
- Princípios da Análise;
- Objetivos, Estrutura e Métodos de Análise;
- A análise para além da relação Custo-Benefício;
- Benefícios Tangíveis e Intangíveis;
- A especificidade organizacional;
- Técnicas para uma análise eficaz.

Módulo III - Exercícios Práticos

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.