

## Plano de Comunicação Digital

### Objetivos Gerais

Dominar a Comunicação Digital não é apenas ter uma conta nas Redes Sociais, é muito mais abrangente que isso. É necessário a devida qualificação e a existência de estratégias digitais. Este Curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos, competências e boas práticas que lhes permitam transformar a Web num instrumento estratégico de comunicação e aprender a diferenciar-se da Concorrência.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Quais as novas oportunidades de relacionamento no meio digital;
- Como converter a Web num instrumento estratégico de comunicação da Empresa;
- Como conseguir através da comunicação diferenciar-se da concorrência;
- Quais as vantagens de uma Planificação Estratégica da Comunicação na Web;
- Elaborar um Plano de Comunicação 2.0 adaptado ao Novo Contexto Social através das Novas Tecnologias e os Novos Meios de Comunicação;
- Quais os novos modelos de comunicação e de Relações Públicas na Internet;
- Comunicar e lidar com os Media e com os stakeholders, aplicando as novas ferramentas de relacionamento e comunicação.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais responsáveis ou envolvidos na conceção e implementação de planos de comunicação digitais, nomeadamente, Diretores e Responsáveis de Comunicação, Diretores e Responsáveis de Marketing, Gestores de Clientes e de Mercados, Responsáveis de Negócio, Gestores de Produtos ou Marcas, Consultores e Assessores de Comunicação e Técnicos de Comunicação ou Marketing.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

12 Horas

## Conteúdo Programático

### Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

### Módulo I - Os Novos Modelos de Comunicação e de Relações Públicas na Internet

- As novas tecnologias e o seu impacto nos meios de comunicação
- O que é a Web 2.0?
- As Relações Públicas 2.0: o que mudou nos Princípios e nas Práticas de Relações Públicas;
- Novas Tendências na Comunicação Empresarial 2.0: a Era da Participação, da Interação e das Comunidades.

### Módulo II - A Planificação Estratégica da Comunicação na Web

- Vantagens e Benefícios;
- Rentabilidade das Novas Tecnologias;
- Como diferenciar-se da Concorrência.

### Módulo III - As Novas Possibilidades de Relacionamento na Web

- Como envolver os Públicos através de Ações de RP Online?
- A Importância da Informação e dos Conteúdos;
- Objetivos de Ações Digitais de RP;
- Programas de Fidelização e os Clubes de Consumidores;
- Opinião / Notícia/ Notoriedade.

### Módulo IV - Business to Media – As Novas Formas de Atingir os Media Tradicionais

- O que a Internet mudou nas relações com a imprensa?
- Qual a razão do modelo tradicional já não ser eficaz?
- Um Novo Modelo de Press Release;
- O Gabinete de Imprensa Online;
- Como avaliar e controlar as Mensagens na Internet.

### Módulo V - B2E: Business to Employee

- B2E: Business to Employee;
- O Portal do Empregado: a Evolução da Internet, Suporte da Comunicação Interna e Gestão do Conhecimento;
- Ferramentas Administrativas e Comunicativas do B2E;
- Correio Eletrónico, Revistas Digitais, Bases de Dados, e-Learning, Fóruns de Discussão.

### Módulo VI - Análise de Casos Práticos

### Módulo VII - Sessão de Perguntas e Respostas

### Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.