

Search Engine Optimization (SEO)

Objetivos Gerais

O termo Search Engine Optimization (SEO), refere-se à otimização do posicionamento dos seus sites para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa, sendo uma das atividades mais importantes no âmbito do Web Marketing.

Este Curso pretende então, dotar os participantes de conhecimentos em Search Engine Optimization.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar e implementar ações de otimização em sites;
- Melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

Destinatários

Este Curso destina-se essencialmente a Profissionais de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como a Gestores de Conteúdos Online.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Introdução a Search Engine Optimization

- Conceitos gerais;
- Vantagens SEO;
- Palavras-chave;
- Definição de objetivos e metas;
- Landing pages.

Módulo II - Práticas de Search Engine Optimization

- Principais fatores de posicionamento:
 - Fatores onpage e offpage;
 - Fatores técnicos, de conteúdo e links.
- Técnicas de link building;
- Técnicas de otimização do conteúdo:
 - Título;
 - Organização e hierarquia da informação;
 - Densidade de palavra-chave;
 - Copywriting para SEO.
- Conceitos técnicos de otimização:
 - Metadata;
 - XHTML;
 - Otimização de vídeo e imagens;
 - Flash, Ajax e Javascript;
 - Sitemaps XML e HTML;
 - Formatos dos URL's: session variables e query strings.

Módulo III - Mitos de SEO

Módulo IV - Black Hat SEO

Módulo V - Google Pagerank

Módulo VI - Métricas Indicadoras de Retorno

- Processo de monitorização
- Otimização contínua
- Indicadores e métricas relevantes
- Ferramentas úteis

Módulo VII - Sessão de Perguntas e Respostas

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.