

Search Engine Optimization (SEO) – Avançado

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de conhecimentos de nível avançado que lhes permitam otimizar o posicionamento dos seus sites em motores de pesquisa, melhorando o retorno do investimento das suas campanhas de e-Marketing.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Melhorar a compatibilidade do seu site no motor de busca;
- Aumentar as taxas de conversão;
- Otimizar um site que usa tecnologias de design mais complexos, tais como conteúdos dinâmicos, Flash e tabelas;
- Qual a arquitetura do Site;
- Utilizar conteúdo Texto e conteúdo Dinâmico;
- Graphics;
- Aplicar Flash e páginas Splash;
- Usar eficazmente Quadros e Tabelas;
- Link Popularity;
- Aumentar a performance;
- Medir o ROI do SEO.

Destinatários

Este Curso destina-se essencialmente a Profissionais de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como a Gestores de Conteúdos Online que pretendam reforçar os seus conhecimentos e competências a um nível mais avançado que lhes permitam otimizar o posicionamento dos seus sites em motores de busca/pesquisa.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Resumo dos Conceitos Associados aos Search Engine Optimization (SEO)

Módulo II - Como Criar e Aplicar Eficazmente num Site Imagens e Atributos

Módulo III - Como Criar Menus de Navegação Eficientes e Otimizar o Texto no Site

Módulo IV - Usar os Títulos de Links e o texto “âncora” de Forma Eficaz

Módulo V - Como Configurar a sua Arquitetura Local para Melhores Resultados (Search Engine Amigável)

Módulo VI - Arquivos, Extensões, Impacto e Compatibilidade com os Motores de Busca

Módulo VII - Como Otimizar um Site Baseado em “molduras”

Módulo VIII - Como Criar um Motor de Busca

Módulo IX - Como Usar a Meta Tag Robots

Módulo X - Como Otimizar a Dinâmica e Web sites com BD´s

Módulo XI - Como Otimizar um Site Criado em Flash

Módulo XII - Como Otimizar um Site com Gráficos Pesados

Módulo XIII - Como Aumentar a Popularidade do seu Site/ Link

Módulo XIV - Visão Geral do Google PageRank

Módulo XV - Introdução à Tecnologia e Funcionalidades de “Pay” por Opções de Desempenho do Motor de Pesquisa

Módulo XVI - Como Medir o Retorno Sobre o Investimento da sua Campanha de SEO

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.