

Técnicas de Comunicação Publicitária

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de conhecimentos e técnicas utilizadas em campanhas de comunicação publicitárias eficazes.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Definir os processos de atuação da Publicidade;
- Definir as principais técnicas da Comunicação Publicitária;
- Definir os principais estilos do anúncio publicitário.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos em processos de comunicação publicitária, nomeadamente, Quadros médios e superiores da área de Marketing, Responsáveis de Comunicação, Gestores de Produto, Gestores de Negócio.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - A Comunicação Publicitária

- A função denominadora
- A função predicativa
- A função positiva/implicativa

Módulo II - A Construção da Mensagem Publicitária

- Determinação do eixo da mensagem
- Delimitação da evocação da mensagem

- Desenho do anúncio base

Módulo III - Técnicas de Comunicação Publicitária Baseada em Estratégias

- Comparativas
- Financeiras
- Promocionais
- De posicionamento
- Extensivas
- Intensivas

Módulo IV - Publicidade Enfatizada pelas Variáveis Visíveis do Anúncio

- Cor
- Posição
- Tamanho/formato

Módulo V - Publicidade Enfatizada pelo Estilo do Anúncio

- Humor
- Música
- Outros

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.