

Criatividade e Inovação na Venda

Objetivos Gerais

Com este Curso pretende-se criar ferramentas que permitam os formandos desenvolver capacidades criativas e inovadoras captando as necessidades do seu mercado.

Objetivos Específicos

No final do Curso os formandos ficarão aptos a:

- Introduzir os conceitos essenciais associados com práticas do pensamento criativo colaborativo e com a inovação.
- Enquadrar os desenvolvimentos sociais, humanos e tecnológicos atuais, incluindo as oportunidades oferecidas pelas tecnologias de informação e redes.
- Introduzir métodos e técnicas avançadas de inovação e exploração da criatividade individual e em grupo.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos em processos de inovação e de criatividade e também a responsáveis por animar sessões de criatividade e de procura de ideias.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Reconhecer as Bases Psicofisiológicas da Criatividade

- A espiral metódica do cérebro criador
- Limites da imaginação humana

Módulo II – Ser Criativo: Ultrapassar Obstáculos Individuais

- A personalidade criativa
- Conhecer as principais barreiras à criatividade
- Sair de ciclos viciosos de pensamento
- Identificar potencialidades criativas pessoais (através da PNL)
- Potenciar o pensamento criativo: métodos e técnicas

Módulo III – Estimular a Criatividade em Grupos e Equipas de Trabalho

- A diversidade ao serviço da criatividade
- Riscos e enviesamentos específicos dos grupos
- Combustível, flexibilidade e liberdade: um modelo de criatividade
- Para além do *brainstorming*: métodos e técnicas
- Processos criativos em grupo

Módulo IV – Promover um Clima Organizacional Criativo

- A mudança como alavanca do crescimento organizacional
- Culturas organizacionais facilitadoras da inovação
- Ultrapassar obstáculos à criatividade organizacional
- Metodologia para flexibilizar e ampliar o pensamento em culturas autoritárias
- Políticas de criatividade e Inovação: boas práticas

Módulo V – A Criatividade no Processo de Resolução de Conflitos

- Criatividade e inovação na resolução de conflitos e negociação
- Ameaças à criatividade e resolução de problemas
- Estratégias criativas na resolução de problema
- Reenquadrar, resumir e simplificar
- Treino de criatividade.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.