

## Gestão e Otimização dos Canais de Distribuição – Como Torná-los uma Fonte de Mais-Valias Reais

### Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo identificar e Dominar os fatores que afetam a escolha dos canais de distribuição e avaliar a rede de distribuição.

### Objetivos Específicos

No final do Curso os formandos saberão:

- Definir os objetivos da distribuição;
- Identificar os critérios necessários à escolha de um canal;
- Avaliar a rede de distribuição;
- Desenvolver a rentabilização as funções comerciais e de distribuição.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos profissionais que no seu dia-a-dia necessitam de utilizar, bem como gerir determinados canais de distribuição.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 Horas

### Conteúdo Programático

**Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização**

**Módulo I - O Objetivo da Distribuição**

**Módulo II - Circuitos de Distribuição**

- Clássicos
- Internet

### **Módulo III - Fatores que Afetam a Seleção de um Canal**

- Mercado
- Produtos
- A Empresa

### **Módulo IV - Avaliar a Rede de Distribuição**

### **Módulo V - Tipos de Distribuição**

- Intensiva
- Seletiva
- Exclusiva

### **Módulo VI - Funções da Distribuição**

### **Módulo VII - As Relações Comerciais**

### **Módulo VIII - Incrementar as Vendas Através da Rede de Distribuição**

## **Metodologia**

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.