

Identificação e Análise da Concorrência

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimentos e competências necessárias para identificarem e analisarem eficazmente a concorrência.

Objetivos Específicos

No final do Curso os participantes serão capazes de:

- Escolher técnicas e desenhar planos de análise e controlo da concorrência;
- Conceber e apresentar um plano de Benchmarking como ferramenta de pesquisa das “best practices”;
- Conceber e propor estratégias competitivas.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais das áreas de Gestão, Marketing e Vendas, com responsabilidades e interesse em saberem identificar e analisar a concorrência para delinearem os seus planos de forma eficaz, nomeadamente, Gestores, Diretores e técnicos destas áreas.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - Identificação e Análise dos Concorrentes

- Setor e mercado concorrencial;
- Objetivos e Estratégias;
- Forças e fraquezas.

Módulo II – Benchmarking

- O que é o Benchmarking;
- As empresas-referência do setor;

- Como utilizar o Benchmarking para desenvolver a empresa

Módulo III - Estratégias para Líderes de Mercado

- Expansão do mercado;
- Defesa da participação;
- Ocupação de nichos;
- Desafiar o mercado;
- Seguir o mercado.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.