

## Merchandising e Promoção de Produtos – Princípios, Metodologias e Técnicas de Merchandising

### Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos, metodologias e técnicas que lhes permitam gerir o Merchandising e as suas componentes.

### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão :

- Definir as funções envolvidas no Merchandising;
- Dominar as suas componentes técnicas;
- Gerir os Stocks;
- Escolher e acompanhar os indicadores;
- Dinamizar o local de venda;
- Gerir os Recursos Humanos e materiais.

### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos em processos de Merchandising de produtos.

### Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

### Carga Horária

18 Horas

### Conteúdo Programático

**Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização**

**Módulo I - Definições e Áreas de Ação**

- Funções envolvidas

### Módulo II - Componentes Técnicas de Merchandising

- Mercados e Produtos;
- Os resultados;
- As superfícies

### Módulo III - O Espaço Global e as Secções

- A política comercial
- A arquitetura do interior
- Tipos de fornecimento e mobiliário

### Módulo IV - Gestão e Rotação dos Stocks

### Módulo V - Rentabilidade e Indicadores

### Módulo VI - A Animação do Local de Venda

- Promoções, Animação e Ambiente

### Módulo VII - Recursos Humanos e Materiais

## Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.