

Novas Tecnologias Aplicadas à Direção Comercial e de Marketing

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo capacitar os profissionais das competências necessárias para utilizar as novas tecnologias no Marketing potenciando o Negócio.

Objetivos Específicos

No final do Curso os formandos ficarão aptos a:

- Identificar E-Marketing e E-Commerce;
- Caracterizar o mercado eletrónico e os E-clientes;
- Definir as principais estratégias de preço utilizadas nas vendas on-line;
- Utilizar o canal on-line como canal de distribuição;
- Perceber como é utilizada a comunicação na Net.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que pretendam potenciar o seu modelo de negócio através das novas tecnologias.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I - O Que São as Novas Tecnologias e Para Que Servem

Módulo II - Mercados Globais e as Suas Tendências

Módulo III - Os P's do Marketing Digital

Módulo IV - A Comunicação Integrada no Marketing Digital

Módulo V - Como Aplicar Estratégias do Produto na Internet

Módulo VI - Análise de Sites da Concorrência e Estudo dos Canais Mais Atrativos para a Área de Negócio

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.