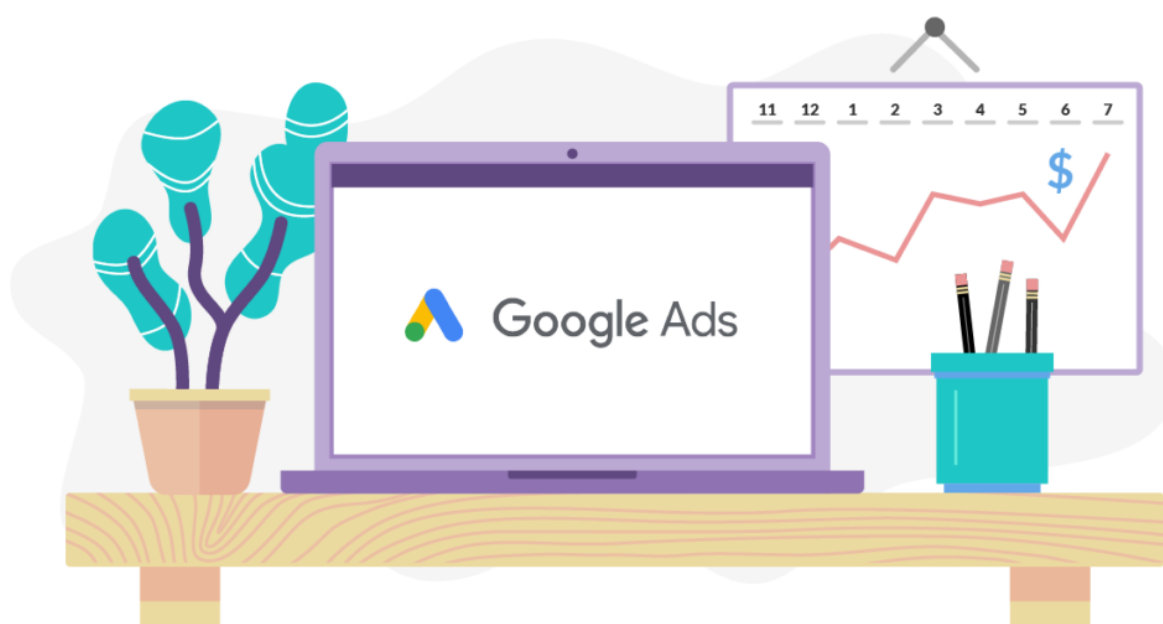




Seminário Google Ads a Distância



Seminário Google Ads – a Distância

Sabia que para anunciar no Google não tem que, necessariamente pagar por clique? Que pode pagar por mil impressões ou apenas quando o utilizador realiza uma ação específica? Que pode utilizar o Google Ads para anunciar no Youtube?

O Google é o motor de pesquisa mais utilizado no mundo, sendo que o Google Ads é uma das plataformas mais utilizadas pelas empresas para colocar o seu negócio no mundo digital. O Seminário de Google Ads é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos que lhes permitam criar campanhas e anúncios de sucesso através do Google Ads, de forma a gerar mais leads, converter leads em clientes e aumentar o alcance da marca.

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- Distinguir conceitos de SEO (Search Engine Optimization), SEM (Search Engine Marketing) e SEA (Search Engine Advertising);
- Criar campanhas para a Rede de Pesquisa e para a Rede de Display;
- Testar diferentes anúncios de forma a otimizar a estratégia da campanha;
- Analisar e monitorizar os resultados de uma campanha em Google Ads;
- Utilizar o Planeador de Palavras-chave e o Leilão de palavras-chave.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

08 e 09 de Junho de 2021

Duração

06 Horas

Horário

09h30 às 12h30

Duração

90,00€ + IVA

Oradora: Dra. Mónica Lário

Habilitações Académicas

Licenciada em Marketing e Comunicação Empresarial
Mestranda em Comunicação e Media (Frequência)

Consultora de Marketing/ Marketing Digital/ Comunicação
Brand Management

Formadora de Marketing Digital

Formação em Marketing Digital, Google Ads, Google
Analytics,

Advanced Analytics and Optimization



Percurso Profissional:

Profissional de Marketing com mais de 8 anos de experiência nas áreas do Marketing (tradicional e digital) e da Comunicação, tendo assumido funções como Marketing Manager, Brand Manager, Copywriter, SEO e Ad Manager em empresas nacionais e multinacionais, como a La Redoute, na qual assumiu funções de Brand Manager no Departamento de IT (Tecnologias de Informação).

Atualmente, exerce funções na área da consultoria e da formação nas áreas do Marketing, do E-commerce e da Economia Digital, em parceria com várias instituições a nível nacional.

Temas do Seminário

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Introdução ao Google Ads

- O que é o Google Ads, para que serve e como anunciar;
- Como criar uma conta no Google Ads;
- Gestão de utilizadores;
- Rede de Pesquisa e rede de Display;
- Campanhas, Grupos de Anúncios e Anúncios.

Módulo II – Gestão de campanhas

- O Ads Editor;
- Objetivos e segmentação;
- Title tags e meta tags;
- Copywriting para anúncios;
- Tipos de palavras-chave
 - Correspondência ampla
 - Correspondência frásica
 - Correspondência exata
 - Palavras-chave negativas
- Landing pages de conversão.

Módulo III – Análise e monitorização

- MCC (My Client Center);
- Testes A/B;
- Inetgração com Google Analytics.

Limite Máximo de Participantes -12



Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

Se tem mais do que uma inscrição, consulte-nos, pois, têm desconto de grupo associado!

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Contactos para mais informações

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade (Junta de Freguesia):			
Seminário:	Seminário Google Ads – a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Nº de Doc de Identificação		Data de Validade:	