



Seminário Mobile Marketing A Distância



Seminário Mobile Marketing

A atual dependência dos dispositivos móveis e a crescente evolução do smartphone enquanto ferramenta de trabalho e de entretenimento, levou a que as empresas se virassem para este novo tipo de cliente, não apenas com o intuito de acompanhar as tendências do mercado, mas também de analisar o comportamento do consumidor e direcionar os seus produtos e serviços para uma geração cada vez mais dependente da internet.

O Mobile Marketing surge, assim, como um novo tipo de estratégia para os negócios, com novas variáveis e novas técnicas para reter a atenção dos consumidores e converter leads.

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos que lhes permitam alavancar a sua estratégia de marketing digital, investindo em estratégias focadas na conversão de clientes através dos dispositivos móveis.

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- Distinguir conceitos de showrooming e webrooming;
- Compreender o que significa ter um website responsivo;
- Desenhar uma estratégia de mobile marketing;
- Utilizar diferentes estratégias de mobile marketing;
- Testar, analisar e monitorizar resultados.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

18 e 19 Outubro de 2021

Duração

06 Horas

Horário

09h30 às 12h30

Duração

90,00€ + IVA

Oradora: Dra. Mónica Lário

Habilitações Académicas

Licenciada em Marketing e Comunicação Empresarial
Mestranda em Comunicação e Media (Frequência)

Consultora de Marketing/ Marketing Digital/ Comunicação
Brand Management

Formadora de Marketing Digital

Formação em Marketing Digital, Google Ads, Google
Analytics,

Advanced Analytics and Optimization



Percurso Profissional:

Profissional de Marketing com mais de 8 anos de experiência nas áreas do Marketing (tradicional e digital) e da Comunicação, tendo assumido funções como Marketing Manager, Brand Manager, Copywriter, SEO e Ad Manager em empresas nacionais e multinacionais, como a La Redoute, na qual assumiu funções de Brand Manager no Departamento de IT (Tecnologias de Informação).

Atualmente, exerce funções na área da consultoria e da formação nas áreas do Marketing, do E-commerce e da Economia Digital, em parceria com várias instituições a nível nacional.

Temas do Seminário

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Introdução ao Mobile Marketing

- Showrooming;
- Webrooming;
- Comportamento do consumidor mobile;
- Design responsivo;
- Arquitetura da informação.

Módulo II – Estratégias de Marketing para Dispositivos Móveis

- Geolocalização;
- Marketing de proximidade;
- QR Code Marketing;
- SMS Marketing;
- Messenger Marketing;
- Chatbots;
- Aplicações móveis;
- Notificações Push.

Módulo III – Ferramentas de Análise e Monitorização

- Legislação;
- Testes A/B;
- Ferramentas de gestão;
- Ferramentas de análise e monitorização.

Limite Máximo de Participantes: 12



Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

Se tem mais do que uma inscrição, consulte-nos, pois, têm desconto de grupo associado!

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida de Berna, nº 11, 8º, 1050-040 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) formando(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia de início da formação não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Contactos para mais informações

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida de Berna, nº11, 8º, 1050-040 Lisboa – Portugal

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

| 1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final) | | | |
|--|--|-------------------|--|
| Entidade: | | | |
| Responsável: | | | |
| Morada: | | | |
| Código Postal: | | | |
| Nº Contribuinte / Fiscal: | | | |
| Telefone: | | | |
| E-mail: | | | |
| 2. DADOS FORMANDO(S) | | | |
| Nome: | | | |
| E-mail: | | | |
| Naturalidade (Junta de Freguesia): | | | |
| Seminário: | Seminário Mobile Marketing – a Distância | | |
| Data Nascimento: | | Nacionalidade: | |
| Nº de Doc de Identificação | | Data de Validade: | |