

Técnicas de Animação Turística

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos, metodologias e práticas associadas às múltiplas vertentes da Animação Turística, tendo em conta a necessidade de desenvolver e potenciar a oferta cultural e patrimonial das Regiões.

Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes saberão:

- Precisar os conceitos de Animação Turística e de Animador;
- Reconhecer o papel da Animação no contexto da indústria do Turismo e do Lazer;
- Conhecer a diversidade de atividades de Animação Turística e respetiva aplicabilidade, tendo em consideração os Objetivos, Destinatários, Estratégias e Requisitos Humanos e Materiais basilares à sua implementação;
- Planificar atividades de Animação Turística;
- Definir estratégias de Marketing e Publicidade referentes à Promoção Turística;

Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais de diversos tipos de organizações ligadas à área do Turismo que pretendam iniciar e/ou atualizar os seus conhecimentos em Animação Turística.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Abordagem conceptual sobre a animação turística

- Conceito de Animação;
- Evolução Histórica;
- Enquadramento da Animação no Turismo;

- A necessidade da Animação e as Motivações subjacentes;
- Principais Características da Animação;

Módulo II - Empreendedorismo e enquadramento legal da animação turística

- Conceitos;
- Atividades Próprias e Atividades Acessórias;
- Requisitos Principais;
- Processo de Licenciamento;

Módulo III - Tipologias e modalidades de atividades de animação

- Animação Corporate;
- Animação de Famílias;
- Animação Infantil;
- Animação Sénior;

Módulo IV - O animador

- Estatuto e Perfil do Animador;
- Características Gerais e Características Específicas;
- Competências do Animador;
- Papel Educativo e Formativo do Animador Turístico;

Módulo V - A comunicação na animação turística

- Características e Tipos de Comunicação;
- Técnicas de Comunicação para a Animação;
- Linguagens e Suportes de Comunicação;
- Critérios para a escolha de Técnicas de Comunicação;

Módulo VI - Animação turística e processo de desenvolvimento local, regional e nacional

- Papel da Animação na Proteção Ambiental;
- Animação enquanto Promotor Cultural;
- Organização de Itinerários e Circuitos Turísticos para o desenvolvimento de uma Região;
- Informação e Promoção do Destino Turístico Portugal;

Módulo VII - Projeto de animação turística

- Escolha de Atividades e utilização de Recursos;
- Objetivos e Caracterização dos Destinatários;
- Custos, Orçamentos e Patrocínios;
- Planeamento de Atividades de Animação;

Módulo VIII - Avaliação de atividades de animação

- Características e Tipos de Comunicação;
- Segurança na Animação;
- Barreiras ao Sucesso das Atividades de Animação;
- Qualidade de Serviços e Satisfação do Cliente;
- O Processo de Avaliação;

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.