

Orientar a Empresa para a Criação de Valor: ECA, CVA e outros indicadores de Performance Financeira

Objetivos Gerais

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos, técnicas e de uma metodologia prática para o cálculo da criação de valor.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes deverão ser capazes de conhecer, caraterizar e utilizar instrumentos financeiros para medir e pilotar a criação de valor.

Destinatários

Este Curso destina-se essencialmente a Diretores Financeiros e Controladores de Gestão, Diretores Gerais e Responsáveis de Filiais e Diretores de Desenvolvimento e Analistas Financeiros.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos Programáticos

1. A EMPRESA E A CRIAÇÃO DE VALOR

- A mutação do contexto financeiro;
- Os limites dos sistemas contabilísticos e financeiros tradicionais;
- As correções necessárias e indispensáveis.

2. MEDIR A CRIAÇÃO DE VALOR

- Conceitos Chave;
- O esquema financeiro da criação de valor;
- Métodos Clássicos vs. Métodos Modernos de Avaliação da Empresa;
- EVA- Economic Value Added;
- CVA-Cash Value Added.

3. GESTÃO DE UMA EMPRESA ORIENTADA PARA O VALOR

- As estratégias de criação de valor;
- Metodologias de Avaliação da Rentabilidade;
- Custo de Capital;

- Retorno das Aplicações;
- Rendibilidade dos Capitais investidos;
- Fundos Próprios/Financiamentos;
- Alavancas de Otimização fiscal;
- A especificidade dos métodos de criação de valor em caso de atividades múltiplas;
- A importância de Business-Plan orientados para o valor;
- Indicadores de Criação de Valor;
- Da estratégia à prática: planos de ação orientados para a criação de valor.

4. EXERCÍCIOS