

Contabilidade de Clientes

Objetivos Gerais:

Este Curso tem como objetivo dotar os participantes de conhecimento contabilístico, de procedimentos de gestão para tratamento desta imputação patrimonial.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes saberão:

- Registrar as faturas e o reconhecimento de outros créditos concedidos;
- Analisar as imparidades desta rubrica, registar e divulgar as mesmas;
- Agilizar o processo de cobrança desta rubricas;
- Analisar a proteção jurídica destes créditos concedidos;
- Negociar planos de regularização destes valores e negociar eventuais descontos.

Destinatários

Este Workshop destina-se a Administradores da área financeira, directores financeiros, contabilista, advogados e em geral a colaboradores da área financeira.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdos Programáticos

Módulo I - O registo contabilístico dos créditos de clientes e outros créditos

- Os créditos que reúnem as condições de ativo;
- O registo inicial da dívida;
- As variações do crédito.

Módulo II - A titularização da dívida

- Contratos;
- Garantias.

Módulo III - Tipos de retenções nas faturas

- Retenções judiciais;
- Retenções na fonte fiscais;
- Retenções de boa execução do bem.

Módulo IV - Imparidades das dívidas a receber

- Quando se deve reconhecer a imparidade;
- Qual o valor da imparidade;
- Forma faseada de reconhecimento ou desreconhecimento da imparidade.

Módulo V - Reversões e anulações de imparidades;

Módulo VI - O processo de cobrança de dívidas de terceiros;

Módulo VII - Fecho do Curso e Avaliação Reativa da Formação.