

Gestão de Imagem Pessoal e Corporativa

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das competências e ferramentas necessárias que possibilitem a gestão adequada da sua imagem.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes serão capazes de:

- Identificar e operacionalizar processos e competências individuais e corporativas para refletirem a imagem que desejam;
- Optar por comportamentos e opções assertivas no seu estilo comunicacional;
- Gerir a sua imagem individual, de maneira a transmitir uma imagem e um conjunto de “primeiras impressões” positivas.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais cujas funções impliquem ter um impacto pessoal marcante e que desejem desenvolver competências de gestão imagem pessoal e corporativa.

Carga Horária

25 Horas

Conteúdos Programáticos:

Módulo I - Conhecer-se melhor para comunicar mais eficazmente

- Estar consciente dos seus pontos fortes e das suas áreas de desenvolvimento;
- Limitar as suas ações ineficazes;
- Aplicar o seu sistema de valores;
- Inspirar confiança entre os seus colegas.

Módulo II - A assertividade

- O estilo de comunicação dominante e a gestão dos conflitos;
- Aprender a ser assertivo;
- Lidar com a não assertividade dos outros.

Módulo III - Capacidades de expressão

- Postura; Voz e entoação; Linguagem;

- Apresentação pessoal;
- Barreiras à Comunicação.

Módulo IV - A imagem que se pretende transmitir

- A imagem real e aquela como somos percecionados – como os outros nos vêem;
- A influência das primeiras impressões;
- A gestão da imagem individual.

Módulo IV - Corporate image

- Conceitos de Imagem Corporativa;
- Elementos da Imagem Institucional;
- Identidade Corporativa.