

### Escrita Criativa

#### Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes de conhecimentos, competências e técnicas que lhes permitam conceberem folhetos que comuniquem eficazmente a mensagem pretendida.

#### Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Mobilizar a criatividade para a conceção das campanhas;
- Optar por realizações úteis e determinadas;
- Inserir os folhetos no conjunto dos materiais utilizados;
- Avaliar e controlar os resultados.

#### Destinatários

Este Curso destina-se a todos os colaboradores que participam na conceção destas campanhas.

#### Carga Horária

18 Horas

#### Conteúdos Programáticos

##### **Módulo I - A Criatividade**

- O que é a escrita criativa;
- Técnicas de criatividade;
- O “brainstorming”;
- A investigação;
- Os prazos de uma campanha;
- O preço de criação.

##### **Módulo II - A Criação e Conceção Profissional do Folheto**

- Princípios da conceção;
- A sequência da criação;
  - O “Z” criativo;
- A estratégia criativa;

- Os elementos da criação;
- Escolher o eixo;
- Imaginar o conceito de comunicação;
- Conceber o manifesto publicitário de base;
- Determinar a estrutura geral da mensagem:
  - Descobrir a mensagem forte;
- Adaptar a mensagem ao alvo;
- A conservação ou rejeição de um projeto.

### **Módulo III - A Realização – Opções e Fundamentos**

- O processo de realização;
- O anúncio de jornais e revistas;
- O cartaz;
- A rádio;
- O cinema;
- Brochuras, folhetos, desdobráveis e “direct mail”.

### **Módulo IV - Conclusão**

- Imaginação e profissionalismo;
- Avaliação e controlo.

### **Módulo V - Análise de Casos;**

### **Módulo VI - Sessão de Perguntas & Respostas.**