

Alinhamento Estratégico das Funções Formação com os Objetivos de Negócio da Organização

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes, de sistemas, métodos e técnicas que facilitem a gestão da Organização e a relacionem com a função e o processo de formação profissional.

Objetivos Específicos

No final da ação os formandos serão capazes de:

- ✓ Identificar as razões e a importância da necessidade do alinhamento estratégico da formação profissional com os objetivos de negócio
- ✓ Integrar a gestão dos recursos humanos e da formação no ciclo de gestão empresarial
- ✓ Diferenciar objetivos estratégicos e objetivos operacionais
- ✓ Operacionalizar os objetivos estratégicos
- ✓ Relacionar os objetivos da formação profissional com os objetivos operacionais
- ✓ Conceber e acompanhar os indicadores
- ✓ Criar sistemas e instrumentos de acompanhamento

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais que colaborem e estejam envolvidos em funções relacionadas com a Formação, nomeadamente:

- ✓ Quadros Dirigentes e Chefias de topo e intermédias
- ✓ Coordenadores de grupos de trabalho e chefias diretas
- ✓ Gestores de projeto
- ✓ Técnicos de gestão de recursos humanos
- ✓ Técnicos de gestão da formação profissional

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos

1 – AO ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DA FORMAÇÃO COM OS OBJECTIVOS DE NEGÓCIO

- ✓ Enquadramento e análise socioeconómica
- ✓ A relação com a envolvente organizacional

2 – OS OBJECTIVOS DE NEGÓCIO

- ✓ A missão, a visão e os objetivos de negócio: Sua definição e comunicação
- ✓ O ciclo de gestão e a gestão dos recursos humanos

3 – OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS E OPERACIONAIS

- ✓ Sua diferenciação
- ✓ O estabelecimento dos objectivos estratégicos e o seu acompanhamento
- ✓ Traduzir os objectivos estratégicos em objectivos operacionais

4 – A RELAÇÃO DOS OBJECTIVOS OPERACIONAIS COM OS OBJECTIVOS DA FORMAÇÃO

- ✓ A gestão das pessoas e a gestão da formação
- ✓ Planeamento e organização da formação profissional
- ✓ O levantamento das necessidades de formação e os objectivos da formação profissional

5 – OS INDICADORES E OS OBJECTIVOS DE NEGÓCIOS

- ✓ Os indicadores de acompanhamento dos negócios e da evolução das organizações
- ✓ Conceber os indicadores da formação profissional
- ✓ Seu alinhamento

6 – O PROCESSO E OS INSTRUMENTOS DE ACOMPANHAMENTO

- ✓ Concepção dos instrumentos de acompanhamento
- ✓ Sua atualização e utilização
- ✓ As reuniões de acompanhamento e a tomada de decisão