

Alinhamento Estratégico das Funções Formação com os Objetivos de Negócio da Organização

Objetivos Gerais:

Este Curso pretende dotar os participantes, de sistemas, métodos e técnicas que facilitem a gestão da Organização e a relacionem com a função e o processo de formação profissional.

Objetivos Específicos:

No final da ação os formandos serão capazes de:

- Identificar as razões e a importância da necessidade do alinhamento estratégico da formação profissional com os objetivos de negócio;
- Integrar a gestão dos recursos humanos e da formação no ciclo de gestão empresarial;
- Diferenciar objetivos estratégicos e operacionais;
- Operacionalizar os objetivos estratégicos;
- Relacionar os objetivos da formação profissional com os objetivos operacionais;
- Conceber e acompanhar os indicadores;
- Criar sistemas e instrumentos de acompanhamento.

Destinatários:

Este Curso destina-se a todos os profissionais que colaborem e estejam envolvidos em funções relacionadas com a Formação, nomeadamente: Quadros Dirigentes e Chefias de topo e intermédias; Coordenadores de grupos de trabalho e chefias diretas; Gestores de projeto; Técnicos de gestão de recursos humanos; Técnicos de gestão da formação profissional.

Carga Horária:

18 Horas

Conteúdos Programáticos:

Módulo I - Ao Alinhamento Estratégico da Formação com os Objetivos de Negócio

- Enquadramento e análise socioeconómica;
- A relação com a envolvente organizacional.

Módulo II – Os Objetivos de Negócio

- A missão, a visão e os objetivos de negócio: Sua definição e comunicação;
- O ciclo de gestão e a gestão dos recursos humanos.

Módulo III – Objetivos Estratégicos e Operacionais

- Sua diferenciação;
- O estabelecimento dos objetivos estratégicos e o seu acompanhamento;
- Traduzir os objetivos estratégicos e operacionais.

Módulo IV – A Relação dos Objetivos Operacionais com os Objetivos da Formação

- A gestão das pessoas e a Gestão da formação;
- Planeamento e organização da formação profissional;
- O levantamento das necessidades de formação e os objetivos da formação profissional.

Módulo V – Os Indicadores e os Objetivos de Negócios

- Os indicadores de acompanhamento dos negócios e da evolução das organizações;
- Conceber os indicadores da formação profissional;
- Seu alinhamento.

Módulo VI – O Processo e os Instrumentos de Acompanhamento

- Conceção dos instrumentos de acompanhamento;
- Sua atualização e utilização;
- As reuniões de acompanhamento e a tomada de decisão.