

Recrutamento e Seleção Perfil TI

Objetivos Gerais:

A procura de profissionais de tecnologias de informação continua a superar a quantidade de mão de obra existente. Neste cenário, o desafio para recrutar nessa área é ainda maior. Quem não tem conhecimento com os termos técnicos e com as funções dos cargos de TI, precisa estar bem informado para selecionar o candidato ideal. O objetivo geral deste curso é dotar os seus participantes com de recrutamento e seleção de profissionais das Tecnologias de Informação.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- Ter uma visão abrangente sobre o mercado das Tecnologias de Informação;
- Identificar as fontes de recrutamento mais eficazes para perfis TI;
- Selecionar o candidato com as técnicas adequadas e avaliá-lo em comparação com o perfil pré-definido;
- Criar um anúncio de emprego atrativos;
- Utilizar as competências fundamentais para conduzir entrevistas de seleção estruturadas e abrangentes;
- Classificar e avaliar a informação proporcionada pela entrevista para tomar decisões fundamentadas e objetivas.

Destinatários:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar técnicas de recrutamento e seleção de perfis TI, nomeadamente Gestores de RH, Especialistas de RH, Headhunters, entre outros, com o desafio de encontrar e selecionar os melhores profissionais na área das TI.

Carga Horária:

16 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I - O mercado das TI

- Panorama geral;
- Descrição de funções em TI;
- Principais tecnologias de mercado (linguagens, frameworks, bancos de dados, certificações, etc);
- O perfil do Recrutador focado em TI:
 - Forma de interagir com profissionais de TI

Módulo II – Recrutamento de TI

- Fontes de Recrutamento mais adequadas para TI;
- Elaborar anúncios atrativos e eficazes;
- Divulgação da vaga.

Módulo III – Processo de Seleção de TI Avaliação do perfil dos candidatos a partir das redes sociais.

- Como abordar o Profissional de TI:
 - Triagem;
 - Entrevista: conduzir uma entrevista produtiva que gere informações importantes sobre o Candidato
 - Continuidade no processo:
 - Retenção dos Candidatos nos processos seletivos.
 - Retornos e feedbacks

Módulo IV - Elaboração de pareceres de entrevistas

- Apresentar os dados de entrevista ao Cliente.