

Logística como Criadora de Valor

Objetivos Gerais

Este Curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos necessários a perceberem a importância da Logística como criadora de Valor numa Organização.

Objetivos Específicos

No final desta acção de formação, os participantes deverão:

- Ter adquirido competências teóricas e práticas no âmbito da Logística, e Ter adquirido ferramentas de Gestão Logística,
- Saber adaptar a teoria, na área da Logística, à sua realidade empresarial.

Destinatários

Quadros técnico-superiores com atividade na área da Logística das empresas e organizações.

Carga Horária

12 Horas

Conteúdos

1. Logística

- Natureza Logística;
- Economia e Estratégia;
- Caso de estudo

2. Criação de valor em logística

- Logística, estratégia empresarial e criação de valor
- Atributos logísticos: tempo, lugar e quantidade
- Natureza logística
- Acrescentar valor
- A empresa orientada pela Logística
- Criar Valor pela Reengenharia
- Criação de Valor pela Negociação
- Relações de Valor Acrescentado
- Caso de estudo