

Procurement: Best Practices

Objetivos Gerais

Esta formação tem como objectivo dotar os participantes das competências e conhecimentos sobre as várias características da Distribuição e da Logística em geral como forma de suportar a fidelização dos seus clientes garantindo níveis de serviço elevado, bem como contribuir de uma forma positiva para a sua cadeia de valor.

Objetivos Específicos

No final da ação os participantes serão capazes de:

- ✓ Identificar o papel da logística global e os fluxos físicos e de informação - do fornecedor ao cliente;
- ✓ Dominar os conceitos e as soluções do procurement;
- ✓ Dominar os aspectos organizacionais do desenvolvimento das soluções de procurement;
- ✓ Identificar os impactos do procurement na prática das funções Compras e Aprovisionamento;
- ✓ Identificar o posicionamento da função compras na empresa;
- ✓ Identificar as relações internas e externas do serviço de compras;
- ✓ Identificar as componentes técnicas, administrativas e comerciais;
- ✓ Utilizar a lei de Pareto ou análise ABC aplicada às compras e suas consequências;
- ✓ Caracterizar o que é a Cadeia Logística no e-business e sua implementação;
- ✓ Organizar os fluxos físicos e de informação da empresa do fornecedor ao cliente;
- ✓ Reduzir e racionalizar as compras e os stocks c/ um eficaz sistema de informação;
- ✓ Identificar e avaliar fornecedores, negociações, parcerias ou alianças estratégicas;
- ✓ Perceber como se integra o E-procurement com os novos sistemas de informação empresarial;
- ✓ Identificar como se integra o E-procurement na Cadeia de Abastecimento.

Destinatários

Este curso destina-se Profissionais de nível superior ou técnico, com atuação em instituições e empresas, públicas ou privadas, cujas atividades tenham interface com a gestão da cadeia de abastecimentos e logística.

Carga Horária: 18 Horas

Conteúdos Programáticos

1. O Procurement: Best Practices

2. Procurement e Supply Chain Management (SCM)

- ✓ A cadeia de Abastecimentos - Supply Chain Management (SCM) -
 - Introdução
- ✓ Procurement Intelligence
- ✓ Controlo de Processos
- ✓ Colaboração
 - Messaging
 - Conectividade
 - Integração

- Visibilidade

3. O Procurement

- ✓ Análise de custos para identificar e priorizar
- ✓ Oportunidades de poupar incluindo a racionalização da base dos abastecimentos e agregação das compras
- ✓ Planeamento Estratégia de otimização de fontes de abastecimento e procurement
- ✓ Fontes: Identificar, avaliar, negociar e configurar relações de negócio
- ✓ Comprar: Comunicar, executar e estabelecer pagamentos em face dos contratos e acordos negociados
- ✓ Monitorar: Controlar e reforçar condições contratuais e performance de fornecedores externos

4. Procurement e Negociações

- ✓ Introdução
- ✓ Estudo do mercado
- ✓ Estudo de Parceiros
- ✓ Estudo do Produto
- ✓ Métodos de Negociação

5. Procurement: alianças estratégicas

- ✓ Alvo, estrutura e dinâmica de relações estratégicas
- ✓ Incorporação das alianças com fornecedores na estrutura organizacional interna
- ✓ Preparar a Organização para alianças estratégicas e conhecer as barreiras típicas.
- ✓ Pontos-chave para preparar negociações de alianças.
- ✓ Implementação, avaliação e manutenção alianças estratégicas

6. Procurement e Integração com os novos Sistemas de Informação

- ✓ Sistemas ERP
- ✓ Noções de CRM
- ✓ Portais e Hubs de Processos de Negócio
- ✓ Gestão da Cadeia de Abastecimento (SCM - Supply Chain Management)

7. O E - procurement e sua integração na Cadeia de Abastecimentos

- ✓ E-procurement: Direto e indireto
- ✓ E-Sourcing
- ✓ Processo da Rede de Negócios - Business Process Network (BPN)
- ✓ Gestão de Recursos Logísticos - Logistics Resource Management
- ✓ Comércio Colaborativo de Produtos - Logistics Resource Management (LRM)