

Media Training

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências, conhecer formas de estabelecer relações institucionais com os meios de comunicação.

Destinatários

Diretores ou responsáveis de Marketing e/ou Comunicação.

Carga Horária

18 Horas

Conteúdos

1. Orientar a(s) mensagem(ns) a audiências;
2. Construir uma listagem de meios de comunicação;
3. Orientar pessoas que tenham que se relacionar com os meios e que tenham que falar com/para eles;
4. Utilização de novas tecnologias para relacionamento com os meios de comunicação;
5. Captar a atenção dos jornalistas;
6. Escrever um press-release;
7. Realizar eventos direcionados a meios de comunicação;
8. Escrever um artigo 'aberto'.