

## Marketing Digital

### Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências melhorar a eficácia e a integração do marketing online e para garantir uma maximização do retorno do orçamento de marketing.

A Internet é parte integrante da maior parte dos Planos de Comunicação e Marketing Mix dos gestores.

Pretende-se assim, atingir os seguintes objetivos:

1. Perceber o que é possível fazer com e-Marketing;
2. Perceber como atrair clientes para o seu negócio;
3. Conhecer ferramentas de retenção de clientes;
4. Perceber formas de construir relacionamentos online de longo prazo;
5. Perceber métricas e a sua aplicabilidade a e-Marketing;
6. Conhecer o futuro tecnológico desta área.

### Destinatários

Gestores de Marketing, Gestores de Webmarketing, Gestores de Vendas, Gestores de TI que sejam responsáveis pelo site da empresa.

### Carga Horária

12 Horas

### Conteúdos

1. O que é o e-Marketing;
2. Pontos-chave que o gestor de marketing online deve conhecer;
3. Táticas fundamentais para e-Marketing;
4. Em que difere a Internet dos outros meios de marketing;
5. Captar clientes para o seu negócio online;
6. Converter tráfego em clientes proveitosos;
7. Reter clientes online e criar relações duradouras e proveitosas;
8. Medições e avaliação online;
9. Integração online e offline.