

A Estratégia Publicitária – Objetivos e Targeting

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências, conhecimentos necessários a definirem estratégias publicitárias eficazes.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão:

- Determinar as funções e objetivos da Publicidade;
- Determinar as principais variáveis de seleção do target;
- Determinar as estratégias publicitárias adequadas ao target e aos objetivos.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais envolvidos no planeamento e conceção de estratégias publicitárias, nomeadamente, Quadros médios e superiores da área de Marketing, Gestores de Produto, Gestores de Negócio...

Carga Horária

18 horas

Conteúdos

1. Objectivos da publicidade

- Funções da Publicidade;
- Objectivos gerais;
- Objectivos específicos.

2. Definição do target

- A segmentação do produto;
- Variáveis quantitativas;
- Variáveis qualitativas.

3. Estratégias publicitárias

- Estratégias Publicitárias concorrenciais;
- Estratégias Publicitárias de desenvolvimento;
- Estratégias Publicitárias de fidelização.

4. O planeamento de media

- Escolha dos suportes;
- O Planeamento quantitativo;
- A pré-avaliação.