

DataBase Marketing – Implementação e Exploração Eficaz

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências que lhes permitam implementarem e explorarem eficazmente uma base de dados de marketing nas suas Organizações.

Objetivos Específicos

No final do período de formação os participantes saberão:

1. O que é o Database Marketing;
2. Utilizar o Database Marketing como uma nova forma de relacionamento com o Cliente;
3. Descrever as características principais do Database Marketing;
4. Utilizar as tecnologias de suporte;
5. Como implementar um sistema de DataBase Marketing.

Destinatários

Este Curso destina-se aos profissionais das áreas de Marketing e Comerciais, que necessitem utilizar e tirar partido efetivo do “DataBase Marketing”, nomeadamente:

1. Diretores de Marketing e Diretores Comerciais;
2. Técnicos de Marketing e Publicidade;
3. Gestores de Produtos, Marcas ou de Mercado.

Carga Horária

12 horas

Conteúdos

- 1. O que é o marketing com recurso a bases de dados**
 - Conceito de base de dados em Marketing;
 - Evolução histórica do Database Marketing.
- 2. Tecnologias de suporte ao database marketing**
 - Equipamentos e tecnologias principais;
 - O software do Database Marketing;
 - Como construir uma Base de Dados para apoio ao Marketing.
- 3. Construção de relações com os clientes**
 - Como selecionar os melhores Clientes;
 - Construir um relacionamento com os Clientes com criação de valor;
 - Seleção dos serviços a prestar aos Clientes: segmentação dos Clientes e dos Produtos.

4. Como procurar novos clientes

- As bases de dados a explorar;
- O problema da qualidade dos dados;
- Modelos principais de pesquisa de novos Clientes.

5. Aspectos legais na construção de bases de dados de clientes

- A nova legislação portuguesa e comunitária.

6. O futuro do database marketing

- Integração com outras tecnologias emergentes.

7. Casos práticos de utilização do database marketing em vários mercados verticais