

LINKEDIN APLICADO AO MARKETING

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências conhecimentos suficientes para utilizar o linkedin como ferramenta de marketing.

Objetivos Específicos

No final deste Curso os participantes saberão criar, passo-a-passo, um perfil corporativo no LinkedIn e potenciar os resultados da sua organização.

Destinatários

Este curso destina-se a Diretores e Responsáveis de Comunicação, Diretores e Responsáveis de Marketing, Gestores de Clientes, Responsáveis de Negócio, Gestores de Produtos e/ou Marcas, Consultores e Assesores de Comunicação e Técnicos de Comunicação e/ou Marketing.

Carga Horária

6 Horas

Conteúdos

- 1. O papel das redes sociais para os departamentos de marketing da actualidade**
 - Modelos de Comunicação;
 - Vantagens para a Comunicação Organizacional.
- 2. A comunicação no linkedin**
 - As Regras e Etiquetas.
- 3. Estratégias orientadas para resultados de elevado impacto**
 - Perfil Pessoal;
 - Como desenvolver a Rede de Contactos;
 - Aplicações, Recomendações e Introduções.
- 4. O linkedin aplicado às empresas – a otimização da comunicação corporativa**
 - A Página da Empresa no LinkedIn;
 - Os Grupos de Interesse – Conceito; Finalidades; Seleção dos Grupos-Alvo;
 - Empregos – o Lançamento de Ofertas de Emprego e a Otimização dos Processos de Recrutamento.
- 5. LinkedIn marketing**
 - A Criação, Desenvolvimento e Ativação de uma Página da Empresa de Elevado Impacto;
 - A Oferta de Produtos e Serviços;
 - Como usar os Grupos para incrementar a Base de Contactos na sua Área de Negócios;
 - Técnicas Básicas e Avançadas de Pesquisa.

6. A integração dos linkedin social plugins
7. LinkedIn ads – a publicidade no linkedin
8. Métricas e indicadores de sucesso
9. O plano de acção “linkedin 60 dias”
10. Casos práticos – apresentação e resolução