

Marketing-Mix: Estratégias de Distribuição

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes das seguintes competências conhecimentos mais profundos apenas sobre uma das variáveis do Marketing Mix, a variável, a “Distribuição”.

O modelo do marketing-mix (conhecido também como 4P’s) é usado pelos marketeers como uma ferramenta muito útil para suporte à execução da estratégia de comercialização dos produtos, tentando obter a máxima resposta do mercado como uma otimização destas 4 variáveis (Product; Price; Placement; Promotion).

Objetivos Específicos

No final da ação os participantes entenderão a importância da variável “Distribuição” e aprenderão a :

- Compreender a importância da Distribuição como variável de Marketing;
- Compreender o conceito de canal de distribuição;
- Conhecer a estrutura básica e funções de um canal de distribuição;
- Compreender a forma como se desenha e implementa um sistema de distribuição.

Destinatários

Este Curso destina-se a todos os profissionais de marketing que queiram e necessitem aprofundar os seus conhecimentos sobre a variável “Distribuição” no Marketing-Mix.

Carga Horária

12 horas

Conteúdos

1. Importância da distribuição como variável de marketing
2. Canais de distribuição – conceitos, criação e manutenção
3. Gestão dos cadeia de distribuição
4. Estruturas e funções típicas do canal de distribuição
5. Desenho e implementação de um sistema de distribuição
6. Níveis de serviço
7. Utilização das novas tecnologias na distribuição (internet / tecnologias móveis)