

### Search Engine Optimization (SEO)

#### **Objetivos Gerais**

O termo Search Engine Optimization (SEO), refere-se à otimização do posicionamento dos seus sites para motores de pesquisa, é uma ferramenta estratégica que consiste em melhorar a indexação de um site nos resultados de pesquisa, sendo uma das atividades mais importantes no âmbito do Web Marketing.

Este Curso pretende então, dotar os participantes de conhecimentos em Search Engine Optimization.

#### **Objetivos Específicos**

No final deste Curso os participantes saberão:

- Identificar e implementar ações de otimização em sites;
- Melhorar o seu posicionamento orgânico nos motores de pesquisa.

#### **Destinatários**

Este Curso destina-se essencialmente a Profissionais de Marketing, Publicidade, Comunicação, Branding e Web Design, assim como a Gestores de Conteúdos Online.

#### **Carga Horária**

18 Horas

#### **Conteúdos Programáticos**

##### **Módulo I - Introdução a Search Engine Optimization**

- Conceitos gerais;
- Vantagens SEO;
- Palavras-chave;
- Definição de objetivos e metas;
- Landing pages.

##### **Módulo II - Práticas de Search Engine Optimization**

- Principais fatores de posicionamento:
  - Fatores onpage e offpage;
  - Fatores técnicos, de conteúdo e links.
- Técnicas de link building;
- Técnicas de otimização do conteúdo:
  - Título;
  - Organização e hierarquia da informação;

- Densidade de palavra-chave;
- Copywriting para SEO.
- Conceitos técnicos de otimização:
  - Metadata;
  - XHTML;
  - Otimização de vídeo e imagens;
  - Flash, Ajax e Javascript;
  - Sitemaps XML e HTML;
  - Formatos dos URL's: session variables e query strings.

### **Módulo III - Mitos de SEO**

### **Módulo IV - Black Hat SEO**

### **Módulo V - Google Pagerank**

### **Módulo VI - Métricas Indicadoras de Retorno**

- Processo de monitorização
- Otimização contínua
- Indicadores e métricas relevantes
- Ferramentas úteis

### **Módulo VII - Sessão de Perguntas e Respostas**