

### **Gestão e Otimização dos Canais de Distribuição – Como Torná-los uma Fonte de Mais-Valias Reais**

#### **Objetivos Gerais**

Este Curso tem como objetivo identificar e Dominar os fatores que afetam a escolha dos canais de distribuição e avaliar a rede de distribuição.

#### **Objetivos Específicos**

No final do Curso os formandos saberão:

- Definir os objetivos da distribuição;
- Identificar os critérios necessários à escolha de um canal;
- Avaliar a rede de distribuição;
- Desenvolver a rentabilização as funções comerciais e de distribuição.

#### **Destinatários**

Este Curso destina-se a todos profissionais que no seu dia-a-dia necessitam de utilizar, bem como gerir determinados canais de distribuição.

#### **Carga Horária**

18 Horas

#### **Conteúdos Programáticos**

##### **Módulo I - O Objetivo da Distribuição**

##### **Módulo II - Circuitos de Distribuição**

- Clássicos
- Internet

##### **Módulo III - Fatores que Afetam a Seleção de um Canal**

- Mercado
- Produtos
- A Empresa

##### **Módulo IV - Avaliar a Rede de Distribuição**

##### **Módulo V - Tipos de Distribuição**

- Intensiva
- Seletiva
- Exclusiva

**Módulo VI - Funções da Distribuição**

**Módulo VII - As Relações Comerciais**

**Módulo VIII - Incrementar as Vendas Através da Rede de Distribuição**