

### Liderança, Organização e Chefia de Equipas Comerciais

#### Objetivos Gerais

O curso de Liderança, Organização e Chefia de Equipas Comerciais visa dar aos participantes técnicas e ferramentas que lhes permitam melhorar os resultados enquanto equipa comercial.

#### Objetivos Específicos

No final do curso, os formandos estarão aptos a:

- Reconhecer a importância da motivação na equipa comercial;
- Conhecer os vários estilos de liderança, bem como identificar o seu próprio estilo de liderança;
- Capacitar para a delegação de poderes;
- Compreender a importância que a Comunicação tem numa Equipa;
- Identificar os tipos de conflitos existentes e geri-los;
- Fomentar a criatividade.

#### Destinatários

Todos os profissionais que desempenhem funções ao nível da Liderança Comercial e chefias de equipas.

#### Carga Horária

18 horas

#### Conteúdo

- ✓ **Modulo I - Liderança e motivação de equipas:**
  - Fases de construção de uma Equipa;
  - Autoridade Formal e informal;
  - A organização das atividades da equipa;
  - Chefia e liderança.
- ✓ **Modulo II - A liderança da equipa:**
  - Estilos de Liderança;
  - Liderança Situacional;
  - Identificação do seu estilo de liderança;
  - A escolha do modelo de liderança.

- ✓ **Modulo III - A delegação de poderes:**
  - Delegar, dirigir e acompanhar;
  - Tipos de delegação de poderes e competências.
  
- ✓ **Modulo IV - A comunicação na equipa:**
  - A importância da Comunicação na Equipa;
  - A organização da Comunicação;
  - As reuniões e sua gestão;
  - Como aumentar a produtividade das reuniões.
  
- ✓ **Modulo V - A motivação da equipa:**
  - Estabelecer objetivos e metas como fatores de motivação;
  - Estratégias motivacionais;
  - Como reforçar a equipa.
  
- ✓ **Modulo VI - Os conflitos na equipa:**
  - Identificar os conflitos.
  - Gerir as situações de conflito;
  - Utilizar positivamente os conflitos.
  
- ✓ **Modulo VII - Fomentar a criatividade**