

Planeamento Estratégico de Ativos Petrolíferos e Funções Críticas

Objetivos Gerais:

O objetivo geral deste curso é dotar os participantes com conhecimentos e técnicas de planeamento, elaboração e execução de estratégias, inseridas no contexto atual do setor petrolífero.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Introduzir técnicas para montagem de portfólios de projetos com Risco;
- Apresentar sistemas de financiamento;
- Conhecer o panorama atual do setor petrolífero;
- Conhecer o ambiente, os processos de alto nível e as principais tecnologias;
- Identificar as habilidades técnicas e não técnicas que o pessoal que desenvolve na indústria deve ter;
- Conhecer e identificar a importância da gestão do risco na tomada de decisões e saber o impacto dos aspetos económicos, financeiros e políticos da reforma energética.

Destinatários:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar os conhecimentos sobre planeamento estratégico de ativos petrolíferos e funções críticas.

Carga Horária:

30 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Ambiente Geral da Indústria Petrolífera

- Contexto geral;
- Planeamento estratégico.

Módulo II – Descrição da cadeia de valor da indústria ou do petróleo

- Exploração, Perfuração, Desenvolvimento, Produção, Transporte, Armazenamento, Refinaria, Petroquímico e Marketing.

Módulo III – Estratégias Competitivas

- Introdução;
- Competitividade da indústria;
- Gestão de tecnologia;
- Gestão do conhecimento.

Módulo IV – O Risco na Indústria Petrolífera

- Atividades de gestão do risco;
- Identificação dos riscos na indústria do petróleo;
- Técnicas qualitativas de análise de risco;
- Técnicas quantitativas de análise de risco;
- Análise de casos práticos;
- Determinação de planos de contingência.

Módulo V – Competências Críticas da Indústria Petrolífera Introdução

- Habilidades críticas da indústria do petróleo;
- Habilidades técnicas;
- Habilidades não técnicas;
- Visão sistêmica;
- Modelos mentais;
- Método do caso;
- Técnica de grupo nominal.

Módulo VI – Iniciativas de Diagnóstico e Melhoria (Análise SWOT)

- Definição de elementos estratégicos;
- Definição de objetivos estratégicos;
- Determinação de KPIs;
- Desenvolvimento da matriz SWOT;
- Identificação de iniciativas estratégicas;
- Elaboração e apresentação de uma iniciativa estratégica;
- Definição de elementos estratégicos.