

Gestão, Motivação e Liderança em Hotelaria

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam desenvolver capacidades em função da sua atividade, saber classificar tarefas, desenvolver capacidades inativas e detetar qual o seu lugar no cronograma.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos a:

- ✓ Mobilizar os seus recursos para influenciar a evolução das competências e motivações;
- ✓ Saber utilizar estilos de liderança para obter os melhores resultados das equipas em diferentes contextos.

Destinatários:

A todos os profissionais que disponham de um certo poder de decisão relativamente ao próprio tempo e métodos de trabalho.

Carga Horária:

30 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Da gestão à lideranças

Módulo II – Gestão e avaliação das equipas

- Orientação para a tarefa;
- Tarefa e motivação;
- Planear e organizar a agenda.

Módulo III – Planeamento e estratégia

- Processo de tomada de decisão;
- Contexto laboral vs contexto pessoal;
- Comunicação Assertiva.

Módulo IV – Motivação, influência e persuasão

- Gestão de conflitos;
- Negociação;
- Gestão de stress;

- Exercícios de role play.

Módulo V – Motivação, influência e persuasão

- Gestão do conhecimento:
 - Benchmarking;
 - Contexto laboral vs contexto pessoal.
- Inteligência emocional:
 - Autocontrolo;
 - Autoconfiança;
 - Autoestima;
 - Estabilidade emocional e laboral;
- Exercícios de role play.

Módulo VI – Motivação, influência e persuasão

- Estratégias de orientação para o cliente:
 - Pessoa mais importante no processo laboral.