

E-Commerce em Turismo

Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos específicos relacionados com a Administração de Negócios na Internet e o Comércio Eletrónico no sector do Turismo.

Objetivos Específicos

No final deste curso, os participantes deverão saber:

- Conhecer as novas Tecnologias da Informação na Indústria do Turismo;
- Conhecer as principais Tendências atuais na Indústria Turística no que concerne ao E-Tourism;
- Conhecer os conceitos fundamentais inerentes aos Sistemas de Pagamento e Segurança Informática;
- Definir uma Estratégia e implementar um projeto de E-Commerce

Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais, nomeadamente empreendedores, empresários, gestores, investigadores e estudantes das mais diversas áreas, que estejam envolvidos no planeamento, gestão e acompanhamento de projetos de E-Commerce e queiram conhecer as melhores técnicas, metodologias e práticas do sector.

Carga Horária

24 Horas

Conteúdos

1. Turismo, e-business e-commerce
 - Evolução dos conceitos de E-Business e E-Commerce
 - Modelos de E-Business e E-Commerce em Turismo: Companhias Aéreas, Hotéis e Empreendimentos Turísticos, Operadores Turísticos, Agentes de Viagens
 - Conceito de E-Tourism
2. Enquadramento legal do e-commerce
 - Legislação aplicável ao Sector e às Reservas Online
 - Adequação das Empresas Turísticas à Lei de Comércio Eletrónico
 - Gestão e Proteção de Dados, Conteúdos e Domínios
 - Contratos Informáticos
3. Desenvolvimento de sites de e-commerce
 - Estrutura e Características
 - Desenvolvimento e Alojamento de Sites

- Papel dos Motores de Busca

- 4. Mecanismos de pagamento e segurança no e-commerce
 - Sistemas de Pagamento no E-Commerce
 - Mecanismos de Certificação e Assinatura Digital
 - Criptografia e Protocolos de Segurança no E-Commerce
 - Sistemas de Reservas

- 5. Marketing e e-commerce
 - Marketing Digital
 - Importância da Comunicação e E-CRM
 - Modelos B2B e B2C aplicados ao Turismo
 - Sistemas de Distribuição de Produtos Turísticos
 - Marketing Viral