

## Sistemas de Informação Geográfica em Turismo

### Objetivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos inerentes à produção, análise e exploração de dados fundamentais para o exercício das atividades profissionais no domínio dos SIG com aplicações em Gestão de Unidades Turísticas.

### Objetivos Específicos

No final deste curso, os participantes deverão saber:

- Aplicar os SIG ao planeamento e desenvolvimento de Produtos Turísticos;
- Organizar e desenvolver Sistemas de Informação e Interpretação associados a Destinos e Produtos Turísticos

### Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais que estejam interessados em desenvolver competências na aplicação dos SIG ao planeamento de Atividades Turísticas.

### Carga Horária

30 Horas

### Conteúdos

1. Fundamentos de sig aplicados ao turismo
  - Conceitos
  - Modelos Elementares
  - Tendências do Mercado Turístico
2. Geografia e turismo
  - Conceitos
  - Noção de Espaço Geográfico
  - Geografia nos âmbitos Local, Regional e Nacional
  - Instrumentos de Apoio no estudo da Geografia
3. Construção de um sig em turismo
  - Etapas de Construção
  - Operações de Manutenção
  - SIG GPS aplicado ao Turismo
4. Marketing estratégico de destinos turísticos
  - Geomarketing

- Mapas Turísticos na Web
  - Mapas em 3D
5. Aplicação prática no delineamento, otimização e representação de uma rota turística