



CURSO DE CURTA DURAÇÃO

A Igualdade de Género na Comunicação
Institucional - a Distância

Igualdade de Género na Comunicação Institucional

Objetivos Gerais

Este Curso de Curta Duração visa dotar os formandos de conhecimentos para integrar a igualdade de género na comunicação empresarial, oferecendo ferramentas e técnicas para criar um ambiente e uma comunicação mais inclusiva e não discriminatória, respeitando e promovendo a igualdade de género em todas as práticas de comunicação empresarial, interna e externa.

Objetivos Específicos

No final deste Curso de Curta Duração os participantes ficarão aptos a:

- Reconhecer a importância da utilização de linguagem não discriminatória na comunicação institucional, como forma de promover a igualdade entre homens e mulheres;
- Compreender e evitar estereótipos de género e preconceitos inconscientes na comunicação;
- Identificar nos conteúdos, os itens discriminatórios e sexistas;
- Utilizar uma linguagem não discriminatória na redação de conteúdos (anúncios, comunicados de imprensa, redes sociais, etc.), através da neutralização ou minimização da especificação de género;
- Criar e implementar estratégias de comunicação, garantindo que todos os grupos de género sejam representados de forma equitativa, tanto internamente (entre colaboradores) quanto externamente (com clientes e parceiros);
- Desenvolver e implementar uma política de comunicação para a Igualdade de Género.

Destinatários

Este Curso de Curta Duração é dirigido a todos os profissionais de Marketing, Comunicação, Recursos Humanos e todos os outros que pretendem adquirir conhecimentos específicos na área da igualdade de género;

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este Curso de Curta Duração são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

20 a 27 de maio de 2025

Duração

18 horas

Horário

09h00 às 12h00

Valor

350,00 + IVA

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Introdução à Igualdade do Género

- Conceitos Fundamentais: Definição e importância da igualdade de género;
- Histórico e Contexto: Evolução da igualdade de género e os seus impactos na sociedade e no ambiente de trabalho;
- Desafios Atuais: Principais desafios e barreiras enfrentados em relação à igualdade de género no ambiente laboral e na comunicação empresarial;

Módulo II – Princípios de Comunicação Inclusiva

- Comunicação Inclusiva: Princípios e práticas para garantir que a comunicação seja inclusiva e respeitosa;
- Linguagem e Assimetrias de Género: Estereótipos de género associados à linguagem verbal (oral e escrita) e à linguagem não verbal; Estereótipos de género associados à publicidade;
- Linguagem Não-Bias: Como evitar linguagem tendenciosa e discriminatória;
- Representação Visual: Importância de representar todos os géneros de maneira justa e equilibrada em materiais visuais;

Módulo III: Análise e Criação de Conteúdo para a Igualdade de Género

- Avaliação de Conteúdo: Como avaliar conteúdos para identificar e corrigir assimetrias de género;
- Criação de Conteúdo Inclusivo: aplicar estratégias para criar conteúdos que reflitam a diversidade de género de forma equitativa;
- Estudo de Caso e Melhores Práticas: Análise de casos que promovem e celebrem a igualdade de género; Princípios e boas práticas de comunicação para a igualdade de género;

Módulo IV – Criação de uma Política de Comunicação para a Igualdade de Género

- Desenvolvimento de Campanhas de Comunicação Inclusivas: Desenvolvimento de campanhas de marketing e relações públicas que reflitam e promovam a igualdade de género;
- Planeamento e Implementação: Desenvolvimento de um plano de ação para implementar e monitorar práticas de comunicação de igualdade de género;

Metodologia

Este Curso de Curta Duração tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.

Oradora: Dra. Ana Marques

Licenciatura em Engenharia Têxtil
Bacharelato em Gestão de Marketing
MBA em Gestão de Empresas



Resumo de Competências

Ampla experiência em Marketing e Vendas em empresas multinacionais de diferentes sectores (Indústria, Comércio e Serviços), operando em diversos países (Portugal, Espanha, França, Inglaterra, Itália, Suécia, USA, Angola e Moçambique), com destaque na definição de “estratégias de marketing e comunicação”, “imagem e identidade corporativa”, “gestão e ativação de marcas”, “campanhas institucionais e promocionais”, “gestão de redes sociais e redação de conteúdos”, “organização e supervisão de eventos.

Consultoria e Formação em marketing, comunicação, vendas, negociação, atendimento e gestão de reclamações.

Facilidade na análise de situações, foco no Cliente, orientação para a concretização de resultados, capacidade de organização e de adaptação a ambientes multiculturais e multidisciplinares.

Experiência Profissional

Desde 2015: Gestora de Projetos – GSM, Gestão de Sinistros de Moçambique – Maputo, Moçambique;

De 2013 a dezembro 2015: Consultora de Marketing e Comunicação – diversas empresas nas áreas de construção civil [ALDO], carpintaria [AllWood], segurança [Plantão], instalações especiais [EOS], Recrutamento e Formação [Xela Services] – Luanda, Angola;

De 2012 a 2013: Gestora de Contas Sénior – Creation, Agência de Comunicação – Luanda, Angola;

De 2010 a 2012: Diretora de Marketing e Comunicação – DW [Darwin & Warhol], Agência de Marketing e Comunicação – Porto, Portugal;

De 2008 a maio 2010: Diretora de Marketing – Escola Superior de Negócios Atlântico - Atlântico Business School;

De 2006 a 2008: Marketeer – Instituto de Estudos Secundários Atlântico (IESA) – Vila Nova de Gaia, Portugal;

De 2005 a 2006: Gestora Comercial, Mercado Internacional – Finley Company, S.A. - Leça da Palmeira, Portugal;

De 2001 a 2005: Assistente Comercial, Mercado Internacional – Carvitex, Confeção de Malhas, Lda. – Póvoa de Lanhoso, Portugal;

De 1998 a 2001: Responsável de Marketing e Comunicação – IFS Portugal – Industrial & Financial Systems – Porto, Portugal;

Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Mais do que uma inscrição da mesma entidade indique-nos para ter acesso à nossa política de desconto.

O valor do curso inclui:

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) participante(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do curso.

A sua não comparência do(s) participante (s) no dia do curso não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Dados da Empresa

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Capital Social: 10 000,00

Informação Bancaria

Banco: Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5

SWIFT: BCOMPTPL

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

| 1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final) | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| Entidade: | | | |
| Responsável: | | | |
| Morada: | | | |
| Código Postal: | | | |
| Nº Contribuinte / Fiscal: | | | |
| Telefone: | | | |
| E-mail: | | | |
| 2. DADOS FORMANDO(S) | | | |
| Nome Completo: | | | |
| E-mail: | | | |
| CCD: | Curso de Curta Duração A Igualdade de Género na Comunicação Institucional – a Distância | | |
| Data Nascimento: | | Nacionalidade: | |
| Tipo de Documento | | Nº de Doc de Identificação | |

HIGH SKILLS - FORMAÇÃO E CONSULTORIA, LDA

ANGOLA: 00244 94 112 60 90

CABO VERDE: 00238 924 20 25

MOÇAMBIQUE: 00258 858 859 522

PORTUGAL: 00351 217 931 365

SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE: 00239 999 25 15

geral@highskills.pt

www.highskills.pt