

Igualdade de Género na Comunicação Institucional

Objetivos Gerais

Este curso visa dotar os formandos de conhecimentos para integrar a igualdade de género na comunicação empresarial, oferecendo ferramentas e técnicas para criar um ambiente e uma comunicação mais inclusiva e não discriminatória, respeitando e promovendo a igualdade de género em todas as práticas de comunicação empresarial, interna e externa.

Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes ficarão aptos a:

- Reconhecer a importância da utilização de linguagem não discriminatória na comunicação institucional, como forma de promover a igualdade entre homens e mulheres;
- Compreender e evitar estereótipos de género e preconceitos inconscientes na comunicação;
- Identificar nos conteúdos, os itens discriminatórios e sexistas;
- Utilizar uma linguagem não discriminatória na redação de conteúdos (anúncios, comunicados de imprensa, redes sociais, etc.), através da neutralização ou minimização da especificação de género;
- Criar e implementar estratégias de comunicação, garantindo que todos os grupos de género sejam representados de forma equitativa, tanto internamente (entre colaboradores) quanto externamente (com clientes e parceiros);
- Desenvolver e implementar uma política de comunicação para a igualdade de Género.

Destinatários

Este curso é dirigido a todos os profissionais de Marketing, Comunicação, Recursos Humanos e todos os outros que pretendem adquirir conhecimentos específicos na área da igualdade de género.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Introdução à Igualdade do Género

- Conceitos Fundamentais: Definição e importância da igualdade de género;
- Histórico e Contexto: Evolução da igualdade de género e os seus impactos na sociedade e no ambiente de trabalho;
- Desafios Atuais: Principais desafios e barreiras enfrentados em relação à igualdade de género no ambiente laboral e na comunicação empresarial;

Módulo II – Princípios de Comunicação Inclusiva

- Comunicação Inclusiva: Princípios e práticas para garantir que a comunicação seja inclusiva e respeitosa;
- Linguagem e Assimetrias de Género: Estereótipos de género associados à linguagem verbal (oral e escrita) e à linguagem não verbal; Estereótipos de género associados à publicidade;
- Linguagem Não-Bias: Como evitar linguagem tendenciosa e discriminatória;
- Representação Visual: Importância de representar todos os géneros de maneira justa e equilibrada em materiais visuais;

Módulo III – Análise e Criação de Conteúdo para a Igualdade de Género

- Avaliação de Conteúdo: Como avaliar conteúdos para identificar e corrigir assimetrias de género;
- Criação de Conteúdo Inclusivo: aplicar estratégias para criar conteúdos que reflitam a diversidade de género de forma equitativa;
- Estudo de Caso e Melhores Práticas: Análise de casos que promovem e celebrem a igualdade de género; Princípios e boas práticas de comunicação para a igualdade de género;

Módulo IV – Criação de uma Política de Comunicação para a Igualdade de Género

- Desenvolvimento de Campanhas de Comunicação Inclusivas: Desenvolvimento de campanhas de marketing e relações públicas que reflitam e promovam a igualdade de género;

- Planeamento e Implementação: Desenvolvimento de um plano de ação para implementar e monitorar práticas de comunicação de igualdade de género;

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.