

Igualdade de Género na Comunicação Institucional

Objetivos Gerais:

Este curso visa dotar os formandos de conhecimentos para integrar a igualdade de género na comunicação empresarial, oferecendo ferramentas e técnicas para criar um ambiente e uma comunicação mais inclusiva e não discriminatória, respeitando e promovendo a igualdade de género em todas as práticas de comunicação empresarial, interna e externa.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes ficarão aptos a:

- Reconhecer a importância da utilização de linguagem não discriminatória na comunicação institucional, como forma de promover a igualdade entre homens e mulheres;
- Compreender e evitar estereótipos de género e preconceitos inconscientes na comunicação;
- Identificar nos conteúdos, os itens discriminatórios e sexistas;
- Utilizar uma linguagem não discriminatória na redação de conteúdos (anúncios, comunicados de imprensa, redes sociais, etc.), através da neutralização ou minimização da especificação de género;
- Criar e implementar estratégias de comunicação, garantindo que todos os grupos de género sejam representados de forma equitativa, tanto internamente (entre colaboradores) quanto externamente (com clientes e parceiros);
- Desenvolver e implementar uma política de comunicação para a Igualdade de Género.

Destinatários:

Este curso é dirigido a todos os profissionais de Marketing, Comunicação, Recursos Humanos e todos os outros que pretendem adquirir conhecimentos específicos na área da igualdade de género.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Introdução à Igualdade do Gênero

- Conceitos Fundamentais: Definição e importância da igualdade de gênero;

- Histórico e Contexto: Evolução da igualdade de gênero e os seus impactos na sociedade e no ambiente de trabalho;
- Desafios Atuais: Principais desafios e barreiras enfrentados em relação à igualdade de gênero no ambiente laboral e na comunicação empresarial;

Módulo II – Princípios de Comunicação Inclusiva

- Comunicação Inclusiva: Princípios e práticas para garantir que a comunicação seja inclusiva e respeitosa;
- Linguagem e Assimetrias de Género: Estereótipos de género associados à linguagem verbal (oral e escrita) e à linguagem não verbal; Estereótipos de género associados à publicidade;
- Linguagem Não-Bias: Como evitar linguagem tendenciosa e discriminatória;
- Representação Visual: Importância de representar todos os gêneros de maneira justa e equilibrada em materiais visuais;

Módulo III – Análise e Criação de Conteúdo para a Igualdade de Género

- Avaliação de Conteúdo: Como avaliar conteúdos para identificar e corrigir assimetrias de gênero;
- Criação de Conteúdo Inclusivo: aplicar estratégias para criar conteúdos que refletem a diversidade de gênero de forma equitativa;
- Estudo de Caso e Melhores Práticas: Análise de casos que promovem e celebrem a igualdade de gênero; Princípios e boas práticas de comunicação para a igualdade de género;

Módulo IV – Criação de uma Política de Comunicação para a Igualdade de Género

- Desenvolvimento de Campanhas de Comunicação Inclusivas: Desenvolvimento de campanhas de marketing e relações públicas que refletem e promovam a igualdade de gênero;
- Planeamento e Implementação: Desenvolvimento de um plano de ação para implementar e monitorar práticas de comunicação de igualdade de género;