

Comunicação Corporativa

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam capacitar os participantes para planear, gerir e executar estratégias de comunicação corporativa alinhadas aos objetivos estratégicos da instituição financeira, reforçando a reputação institucional, o relacionamento com stakeholders e a eficácia da comunicação interna e externa.

Objetivos Específicos:

No final deste Curso os participantes ficarão aptos a:

- Entender os fundamentos e a importância da comunicação institucional estratégica;
- Redigir mensagens claras e consistentes em diferentes meios e para diferentes públicos;
- Gerir a comunicação em situações de crise reputacional;
- Desenvolver e executar um plano de comunicação interna e externa;
- Relacionar-se de forma eficaz com media, parceiros e clientes institucionais;
- Alinhar a comunicação com os objetivos estratégicos e regulatórios do setor financeiro.

Destinatários:

A todos os profissionais de instituições financeiras que atuam nas áreas de comunicação institucional, relações públicas, marketing, recursos humanos, compliance e direção.

Carga Horária:

18 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Fundamentos da Comunicação Corporativa

- Conceitos base: comunicação institucional, corporativa e integrada
- Público-alvo e tipologia de stakeholders
- Comunicação como ferramenta de gestão estratégica
- Ética e responsabilidade na comunicação

Módulo II – Identidade, Imagem e Reputação Institucional

- Identidade corporativa vs. imagem percebida
- Gestão da reputação no setor financeiro
- Coerência e alinhamento entre missão, visão e discurso
- Posicionamento e branding institucional

Módulo III – Comunicação Interna Estratégica

- Canais formais e informais de comunicação interna
- Cultura organizacional e clima comunicacional
- Planos de comunicação interna
- Comunicação com equipas, líderes e órgãos internos

Módulo IV – Media Training e Comunicação Externa

- Relações com a imprensa e media financeiro
- Redação de comunicados e entrevistas
- Porta-voz institucional e preparação para intervenções públicas
- Gestão da imagem pública da instituição

Módulo V – Gestão da Comunicação em Crise

- Tipos de crise reputacional no setor bancário e financeiro
- Fases da crise e planos de resposta
- Comunicação preventiva e mitigadora
- Casos práticos e simulações com crise real ou simulada

Módulo VI – Plano de Comunicação Integrado e Estratégico

- Diagnóstico e objetivos de comunicação
- Matriz de stakeholders e mensagens-chave
- Definição de canais, prazos e métricas