

Análise das Demonstrações Financeiras

Objetivos Gerais

Uma boa análise das demonstrações financeiras de uma organização, permite identificar problemas numa fase inicial dos mesmos, estudar soluções, tomar melhores decisões, envolver a equipa na resolução dos mesmos.

Analizar um negócio antes de nele empatar capitais, analisar a situação económica e financeira de uma empresa, da qual somos proprietários, gestores, financiadores, fornecedores ou concorrentes.

Desta forma, a análise das demonstrações financeiras de uma organização, é importante quer para os gestores da própria empresa, as entidades financiadoras, os fornecedores, a concorrência.

Basear o diagnóstico num estudo analítico e não na simples intuição, eis os objetivos da análise das demonstrações financeiras.

Objetivos Específicos

No final deste curso os participantes saberão:

- Analisar a situação económica e financeira:
 - da sua organização;
 - dos seus clientes;
 - da sua concorrência;
- Melhorar a capacidade de gestão da sua organização;
- Melhorar a tomada de decisões.

Destinatários

Este curso destina-se a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar os conhecimentos e conceitos dos objetivos específicos nomeadamente:

- Colaboradores da área administrativa e financeira, que necessitem de utilizar e interpretar a informação das demonstrações financeiras.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este curso são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao curso a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Carga Horária

18 horas

Conteúdo Programático

Módulo 0 – Apresentação de Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Os Documentos para Análise

- Balanço;
- Demonstração de resultados.

Módulo II – O Diagnóstico Económico e Financeiro

- Os principais rácios financeiros;
- Análise do equilíbrio financeiro;
- Análise do break even point;
- Análise dos meios libertos de exploração;
- O free cash flow da empresa.

Módulo III – Análise da Política Financeira da Empresa

- Análise das necessidades de financiamento estáveis;
- Análise da política de endividamento mais adequada;
- Análise da estrutura financeira mais adequada.

Módulo IV – A Auditoria e a “Gestão Riscos”

- O que é a Gestão de Riscos e o seu enquadramento na auditoria Interna;
- A importância de uma boa Gestão de Riscos;
- Como implementar uma Gestão de Riscos em harmonia com a Auditoria Interna.

Módulo V – Análise dos diferentes tipos de estratégias de financiamento

Módulo VI – O que procuram na análise financeira os diferentes Utilizadores

- Ponto de vista do empresário;

- Ponto de vista do financiador;
- Ponto de vista do fornecedor;
- Ponto de vista do cliente;
- Ponto de vista da concorrência.

Metodologia

Este curso tem sempre presente o formador, que irá mesmo dar a formação presencial através da plataforma.

O Formando pode intervir juntamente com o formador ou com os restantes formandos tal como faz na sala de aula.

As apresentações e exercícios serão sempre disponibilizados pelo formador no final de cada sessão de formação.

No final do curso receberá um Certificado de Formação Profissional caso frequente pelo menos 90% das aulas, realize os trabalhos e os testes propostos, participe nas discussões online e tenha avaliação final positiva.

Esta formação é certificada e reconhecida.