



Seminário Criação de Conteúdos com IA: Texto, Imagem e Vídeo- a Distância



Seminário Criação de Conteúdos com IA: Texto, Imagem e Vídeo– a Distância

Objetivos Gerais

Este seminário tem como objetivo dotar os participantes dos conhecimentos para produzirem materiais de comunicação de alta qualidade sem dependerem de orçamentos externos massivos ou de competências técnicas em design e edição de vídeo.

Objetivos Específicos

No final do seminário os participantes ficarão aptos a:

- Criar conteúdos de marketing (texto, imagem e vídeo) com recurso a IA;
- Produzir campanhas completas sem depender de equipas externas;
- Adaptar conteúdos a diferentes canais (redes sociais, email, website);
- Garantir consistência de marca em todos os formatos;
- Reduzir tempo e custos na produção de conteúdos.

Destinatários

Este seminário destina-se a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar ferramentas de Inteligência Artificial para criação de conteúdos digitais (texto, imagem e vídeo), com foco em marketing, comunicação e presença online.

Pré-requisitos

Os pré-requisitos necessários para frequentar este seminário são:

- Ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.
- Pode aceder ao seminário a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Data de Realização

13 e 14 de abril de 2027

Duração

07 Horas

Horário

14h00 às 17h00

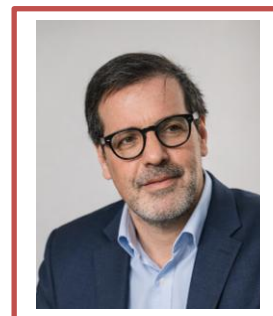
Valor

210,00€ + IVA

Orador: Dr. Ricardo Fardilha

Habilitações Académicas

- Licenciatura em Gestão — ISEG (Lisbon School of Economics and Management), Universidade de Lisboa
- Especialização/Concentração na área do Marketing
- Formação complementar contínua em Marketing Digital, Estratégia Digital e Performance
- Formação especializada em Automação de Marketing e Ferramentas Digitais
- Certificações em Inteligência Artificial aplicada ao negócio e IA generativa
- Certificado de Competências Pedagógicas (EDF 49597/2004 DN).
- Certificado de E-formador.



Resumo de Competência

Profissional com experiência consolidada em formação e consultoria nas áreas de marketing digital, estratégia digital e transformação digital, com intervenção em projetos de capacitação e desenvolvimento organizacional em diversos setores de atividade. Competências sólidas na definição de estratégias digitais, implementação de planos de ação, automação de processos e aplicação de Inteligência Artificial ao contexto empresarial.

Especializado na criação e dinamização de programas de formação orientados para resultados práticos, desenvolvimento de competências digitais e apoio à adoção de novas tecnologias por empresas e profissionais. Combina visão estratégica com forte capacidade de execução, focando-se na otimização de processos, crescimento sustentável e melhoria de performance digital.

Percurso Profissional:

Desde 2004 – Formador – Independente - Planeamento e dinamização de formação em marketing digital, ferramentas digitais e inovação tecnológica, apoiando profissionais e empresas na aquisição de competências e transformação digital.

Desde 2020 – Consultor – Independente - Apoio estratégico em marketing digital, automação, criação de conteúdos, publicidade online e aplicação prática de Inteligência Artificial em processos de negócio.

De 2018 a 2020 - Consultor em Programas de Ação - Diagnóstico e implementação de estratégias de marketing digital, acompanhamento da execução e apoio à modernização da presença online de empresas.

De 2014 a 2019 - Sócio-Gerente — Produção Agrícola - Gestão operacional e financeira, planeamento de produção e desenvolvimento comercial.

De 2011 a 2012 - Projeto para Associação Comercial - Desenvolvimento de plataforma digital para fidelização de clientes e dinamização do comércio tradicional.

De 2000 a 2004 - Telecomunicações (TV Cabo / ONO) Coordenação de equipas comerciais e gestão de desempenho em vendas.

Temas do Seminário

Módulo 0 – Apresentação da Plataforma e Método de Utilização

Módulo I – Textos que Convertem – Copywriting

- O "Tom de Voz" Digital: Como ensinar a IA a escrever exatamente como a marca (e evitar o tom "robótico");
- Engenharia de Prompts para Diferentes Formatos:
 - Social Media (TikTok, LinkedIn, Instagram);
 - E-mail Marketing (Assuntos irresistíveis e CTAs);
 - Blog Posts e SEO (Escrita assistida por IA).

Módulo II - Imagem – Domínio de Diversos Modelos

- Prompting Visual de Alta Performance: Como descrever iluminação, estilo (fotorealismo, 3D, ilustração) e composição;
- Consistência de Marca: Técnicas para garantir que as imagens geradas seguem a paleta de cores e o estilo da empresa;
- Edição e Composição (Image-to-Image):
 - Usar imagens de referência para guiar o estilo;
 - Edição generativa: Remover ou adicionar elementos em imagens existentes.

Módulo III – Vídeo Generativo

- Do Texto ao Vídeo: Criar clipes cinematográficos de alta-fidelidade a partir de descrições;
- Extensão e Frames: Transformar uma imagem estática da empresa num vídeo em movimento ou estender clipes existentes.

Módulo IV – Som e Atmosfera

- Música sob Medida: Gerar trilhas sonoras (high-fidelity) para vídeos e apresentações;
- Controlo de Mood e Tempo: Como definir o género e a emoção para alinhar com a marca;
- Vozes e Narração: Introdução à criação de vozes realistas em múltiplos idiomas para dobragem de conteúdos.

Limite Máximo de Participantes: 12



Condições

Para se inscrever deverá nos contactar através dos seguintes meios

E-mail: geral@highskills.pt | Telefone: +351 217 931 365

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Ou enviando a Ficha de Inscrição devidamente preenchida (encontra-se na última página).

A inscrição só fica confirmada após emissão da fatura final e o pagamento da mesma.

Mais do que uma inscrição da mesma entidade indique-nos para ter acesso à nossa política de desconto.

O valor do curso inclui:

- Manuais e Material Pedagógico;
- Certificado de Formação

Cancelamentos e Não Comparências

O(s) participante(s) poderão fazer-se substituir por outro(s) participante(s), devendo comunicar a alteração até 2 dias úteis antes do início do seminário.

A sua não comparência do(s) formando(s) no dia do seminário não dará lugar ao reembolso do valor da inscrição e será cobrada na sua totalidade.

Dados da Empresa

High Skills – Formação e Consultoria, LDA.

Avenida Conde Valbom nº 6, 2º andar, 1050-068 Lisboa, Portugal

Nº fiscal: 513 084 568

Capital Social: 10 000,00

Informação Bancária

Banco: Millennium BCP

IBAN: PT50 0033 0000 4547 5386 3530 5

SWIFT: BCOMPTPL

Ficha de Inscrição

Deverá preencher e enviar-nos via e-mail geral@highskills.pt

1. CLIENTE (Preencher quando o Formando não é cliente final)			
Entidade:			
Responsável:			
Morada:			
Código Postal:			
Nº Contribuinte / Fiscal:			
Telefone:			
E-mail:			
2. DADOS FORMANDO(S)			
Nome:			
E-mail:			
Naturalidade (Junta de Freguesia):			
Seminário:	Seminário Criação de Conteúdos com IA: Texto, Imagem e Vídeo– a Distância		
Data Nascimento:		Nacionalidade:	
Nº de Doc de Identificação		Data de Validade:	