

Elaboração de um Plano de Negócios

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos introdutórios relativos à metodologia para a construção de um plano de negócios.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Enquadrar os pressupostos fundamentais de enquadramento para a construção de um plano de negócios;
- Desenvolver (calcular) o plano previsional;
- Apontar os fatores determinantes que podem condicionar o plano previsional.

Destinatários:

A todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar desenvolvimentos estratégicos no âmbito da planificação do negócio.

Carga Horária:

12 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Pressupostos

- Determinantes e envolventes externos;
- Determinantes e envolventes internos.

Módulo II – Plano de Negócios

- Metodologias de cálculo;
- Principais indicadores;
- Desenvolvimento e apresentação;
- Destaques.

Módulo III – Riscos que podem Condicionar o Sucesso do Plano

- Riscos internos;
- Riscos externos.