

Avaliação de Negócios e de Empresas

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos genéricos relativos à temática da avaliação de negócios em geral e de empresas em particular.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Conhecer as determinantes da avaliação de negócios;
- Conhecer os principais modelos de avaliação de empresas.

Destinatários:

Este curso destina-se a todos os profissionais que necessitem conhecer e aplicar metodologias de análise e avaliação de negócios e de empresas.

Carga Horária:

12 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Suporte ao Desenvolvimento dos Negócios

- Enquadramento para investimento e enquadramento para atividade corrente;
- Os 5C;

Módulo II – Drivers da Avaliação

- Localização;
- Mercado;
- Concorrência;
- Outras determinantes;
- Avaliações de imobiliário, questão sensível.

Módulo III – Abordagem de Enquadramento dos Principais Métodos de Avaliação de Empresas

- Método da avaliação patrimonial;

- Método dos múltiplos;
- Método do rendimento.