

Criação e Organização do Departamento de Felicidade Organizacional

Objetivos Gerais:

Este curso é dirigido a todos os profissionais que pretendam adquirir conhecimentos altamente especializados e estratégias para melhorar a performance das organizações, através da felicidade organizacional, mantendo o equilíbrio entre vida profissional e vida pessoal e familiar, e da sua importância para o bem-estar físico e emocional das pessoas e conseqüentemente da melhoria da sua performance individual. Neste curso serão apresentadas e exploradas diversas estratégias para orientar a criação de um departamento de felicidade organizacional, com tónica na criação de limites saudáveis à atividade profissional de modo a melhorar o bem-estar e a felicidade, sem prejuízo da performance e da produtividade.

Objetivos Específicos:

No final do curso os participantes ficarão aptos a:

- Aprofundar conceitos como cultura, clima, Employer Branding, Employee Experience, Employee Engagement e outros associados a estratégias de atração, retenção de pessoas e florescimento humano e económico;
- Compreender os conceitos de felicidade, bem-estar e saúde mental mais relevantes para as diferentes dimensões do contexto corporativo;
- Desenvolver um Organizational Happiness Plan;
- Identificar o conceito e a importância do Work Life Balance para o bem-estar e a felicidade;
- Identificar de que forma uma vida profissional sem Work Life Balance prejudica a saúde física e emocional;
- Implementar uma cultura de Felicidade Organizacional;
- Promover a felicidade dos colaboradores na organização e nas suas funções;
- Introduzir o projeto da Norma Portuguesa 4590;
Alertar as organizações na necessidade para a procura de uma função de Happiness Manager;
- Mensurar os níveis de felicidade da organização e criar estratégias de atuação para garantir a mesma.

Destinatários:

Este curso destina-se a todos os Profissionais que necessitam conhecer e aplicar os seus conhecimentos na temática da felicidade corporativa e organizacional.

Carga Horária:

40 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – Felicidade nas Organizações

- O conceito felicidade e a sua mensuração no trabalho;
- Satisfação no Trabalho: Antecâmara do Fator Felicidade;
- A Influência do Fator Felicidade no Engagement dos Colaboradores;
- O Papel e o Poder da GRH na Felicidade dos Colaboradores.

Módulo II – Work Life Balance e a Felicidade Organizacional

- O que é o Work Life Balance e qual a sua importância para o bem-estar e a felicidade pessoais;
- Sinais de alerta do desequilíbrio entre vida pessoal e profissional: ansiedade, stress tóxico, perturbações do sono e da alimentação, cansaço físico e emocional extremo, entre outros;
- Sintomas indicativos de burnout;
- Estratégias e comportamentos que aumentam o Work Life Balance.

Módulo III – Sistema de Gestão do Bem-estar e Felicidade Organizacional

- O projeto de Norma Portuguesa 4590;
- O projeto de criação da NP 4590 - Sistema de Gestão do Bem-estar e Felicidade Organizacional;
- Referencial para a implementação de políticas, programas e uma cultura de bem-estar e felicidade organizacional;
- O Impacto do Sistema na gestão da organização.

Módulo IV – Sistemas de Gestão da Conciliação nas Organizações

- A norma NP 4552 e a compreensão do seu papel na definição e estruturação de Sistemas de Gestão da Conciliação nas organizações;
- Compreensão da importância de integrar políticas de conciliação, nas políticas de recursos humanos das organizações;
- Consciencialização para a importância da temática da conciliação da vida profissional, pessoal e familiar no seio das organizações;

- Conhecer os requisitos da NP 4552.

Módulo V – A Entidade Familiarmente Responsável (EFR)

- A importância da EFR;
- As características da EFR;
- O impacto da conciliação EFR;
- A certificação EFR.

Módulo VI – O Chief Happiness Officer- CHO

- O Gestor da Felicidade: um novo papel para o gestor de pessoas;
- Selecionar e desenvolver Happiness Manager;
- Happy Manager Skills;
- Promoção do desenvolvimento positivo de uma organização e do bem-estar das pessoas

Módulo VII – Desenvolver um Plano Estratégico de Felicidade Corporativa (Organizational Happiness Plan)

- Mudança organizacional;
- Como implementar uma cultura de Felicidade Organizacional;
- Liderança e organizações positivas;
- Happy Employee Journey;
- Happiness Management: desenvolvimento e simulação de um caso prático.

Módulo VII – Mensuração da Felicidade

- Como medir a felicidade organizacional e seu impacto na rentabilidade e na criação de valor;
- KPI de Felicidade;
- FIB da Organização.

Módulo XIX – Case Studies